

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2018/2019



BUKU PEDOMAN AKADEMIK

Core Value:

- ~ Integratif-Interkonektif
- ~ Dedikatif-Inovatif
- ~ Inklusif-*Continuous Improvement*



BUKU PEDOMAN AKADEMIK



Core Values:

Integratif-Interkonektif ~ Dedikatif-Inovatif ~

Inklusif-Continuous Improvement

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UIN SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018/2019**

KATA PENGANTAR
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan karunia-Nya dan perkenan-Nya maka *Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga* dapat disusun, dicetak, selanjutnya dibagikan kepada semua mahasiswa menyongsong perkuliahan baru semester genap tahun akademik 2018/2019. Buku pedoman ini disusun mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI) dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

Buku Panduan Akademik ini disusun untuk dapat digunakan sebagai acuan dalam penyelenggaraan Proses Belajar Mengajar (PBM) di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga. Proses Belajar Mengajar adalah aktivitas yang paling dominan di tataran fakultas, maka keberhasilan proses tersebut dipengaruhi oleh banyak aspek yang terstandar. Buku Pedoman Akademik Fakultas melengkapi Buku Pedoman Akademik Universitas, dengan penekanan Buku Pedoman Akademik Fakultas adalah pada kurikulum di program studi Ilmu Komunikasi, Psikologi dan Sosiologi. Selain itu terdapat

pula penjelasan mengenai sarana prasarana laboratorium untuk menunjang keberhasilan PBM.

Selanjutnya dengan buku ini mahasiswa dapat memahami tujuan kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), serta mengetahui *learning outcomes* dan kompetensi yang dirancang di tiap program studi.

Kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung kepada civitas akademika mulai dari dosen, pimpinan program studi Ilmu Komunikasi, Psikologi dan Sosiologi, serta khususnya tim penyusun *Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga*.

Yogyakarta, 11 Januari 2018
Dekan,

Dr. Mochamad Sodik, S.Sos., M.Si

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA	3
A. Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora	3
B. Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora	4
C. Visi, Misi, Tujuan dan Komitmen Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora	6
BAB II PROGRAM STUDI PSIKOLOGI	11
A. Visi, Misi, Tujuan dan Gelar Akademik Program Studi Psikologi	11
B. Kurikulum Program Studi Psikologi	13
C. Praktikum atau Praktik Kerja Lapangan Program Studi Psikologi	29
BAB III	35
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI	35
A. Visi, Misi, Tujuan dan Gelar Akademik Program Studi Sosiologi	35
B. Kurikulum Program Studi Sosiologi	37
1. Profil Lulusan dan Deskripsi	37
C. Praktikum atau Praktik Kerja Lapangan Program Studi Sosiologi	48
BAB IV PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	53
A. Visi, Misi, Tujuan dan Gelar Akademik Program Studi Ilmu Komunikasi	53

B. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi	56
C. Praktikum atau Praktik Kerja Lapangan Program Studi Ilmu Komunikasi	65
BAB V PENUNJANG PERKULIAHAN	73
A. Ruang Kuliah	73
B. Laboratorium	73
C. Ruang Baca	79
LAMPIRAN	81
DAFTAR DOSEN PROGRAM STUDI	85
SUMBER PUSTAKA	89

PIMPINAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



Dr. Mochamad Sodik, S.Sos., M.Si
DEKAN



**Dr. Erika Setyanti
Kusumaputri, M.Si**
Wakil Dekan Bidang
Akademik



Dr. Sabarudin, M.Si
Wakil Dekan Bidang
Administrasi Umum,
Perencanaan dan
Keuangan



**Dr. Sulistyaningsih,
M.Si**
Wakil Dekan Bidang
Kemahasiswaan,
Kerjasama dan
Alumni

TATA USAHA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



Dra. Budhi Susilowati, MA
Kepala Bagian Tata Usaha



**Dra. Tri Agustin
Nugraheni**
Kasub Bagian
Akademik,
Kemahasiswaan dan
Alumni



**Enny Iroh Hayati,
M.SI**
Kasub Bagian
Administrasi
Umum, Keuangan
dan Perencanaan

BAB I

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA

A. Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

Setelah lebih dari 40 tahun menggunakan nama IAIN (Institut Agama Islam Negeri) Sunan Kalijaga dengan lima fakultas: Adab, Dakwah, Syari'ah, Tarbiyah, dan Ushuluddin, berdasarkan Surat Keputusan Presiden RI no. 50 tahun 2004, nama IAIN berubah menjadi UIN (Universitas Islam Negeri) Sunan Kalijaga dengan tambahan dua fakultas baru: Fakultas Sains dan Teknologi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Penyelenggaraannya dengan SK Direktur Jenderal Kelembagaan Agama Islam Nomor: Dj.II/206/2005 tentang Ijin Penyelenggaraan Program-Program Studi Jenjang Strata Satu (S1) pada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Transformasi dari IAIN ke UIN mensyaratkan adanya Fakultas Umum. Salah satu Fakultas Umum tersebut adalah Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, yang pendiriannya berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pembinaan Kelembagaan Agama Islam Nomor 206 Tahun 2005 tentang Izin Penyelenggaraan Program-program

Studi jenjang Strata Satu (S1) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Akhirnya, pada tahun 2005 secara resmi diselenggarakanlah Program Studi Psikologi, Program Studi Sosiologi dan Program Studi Ilmu Komunikasi yang disatukan dalam satu fakultas, yaitu Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Penetapan dan penyelenggaraan ini didasarkan atas Keputusan Direktur Jenderal Pembinaan Kelembagaan Agama Islam Nomor 206 Tahun 2005 tentang Izin Penyelenggaraan Program-program Studi jenjang Strata Satu (S1) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

B. Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

Pendirian Universitas Islam Negeri (UIN), ditandai dengan didirikannya dua fakultas baru, yaitu Fakultas Sains-Tekhnologi, dan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Penyelenggaraan fakultas-fakultas baru (Saintek dan Isoshum) di lingkungan UIN Sunan Kalijaga didasarkan pada SK Direktur Jenderal Kelembagaan Agama Islam No. Dj. II/206/2005, tentang Ijin Penyelenggaraan Program-program Studi Jenjang Strata Satu (S1). Terdapat 3 program studi, yaitu Ilmu Komunikasi, Psikologi, dan Sosiologi. Adapun proses penyelenggaraan akademik kedua fakultas tersebut mengacu kepada paradigma akademik dan keilmuan UIN Sunan Kalijaga, yang tercermin dalam visi: “Unggul dan Terkemuka dalam Pepaduan dan Pengembangan Studi Keislaman dan Keilmuan bagi Peradaban”.

Perjalanan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora sejak tahun 2005 hingga sekarang telah mengalami 4 kali periode kepemimpinan. Periode pertama kepemimpinan

dekanat Fishum (2006-2010) posisi Dekan dipegang Dra. Hj. Susiloningsih MA, dengan dibantu Drs. H. Oman Fatorahman, MA sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik, Drs. Abdul Rozak, M.Si. sebagai Wakil Dekan Bidang Administrasi, Umum dan Keuangan, dan Dr. Dudung Abdurahman, M.Hum. sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan.

Periode kedua (2011-2015), posisi Dekan dijabat Prof. Dr. Dudung Abdurohman, M.Hum, dibantu Drs. H. Oman Fatorahman, MA. sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan, Drs. Abdul Rozak, M.Si. sebagai Wakil Dekan Bidang Administrasi, Umum dan Keuangan, dan Andi Dermawan, S.Ag., M.Ag., sebagai wakil dekan bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama.

Pada periode ketiga (2015-2019), posisi Dekan dijabat oleh Dr. H. Kamsi, M.A., dibantu Dr. Maharsi, M.Hum., sebagai wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan, Dr. Erika Setyanti Kusumaputri, M.Si., sebagai Wakil Dekan Bidang Administrasi, Umum dan Keuangan, dan Dr. Iswandi Syahputra, M.Si. sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama. Pada periode ketiga ini, berakhir di tahun 2016, karena pergantian, pucuk pimpinan universitas. Konsekuensi penerapan Peraturan Menteri Agama R1 No.22/20114, maka terjadi pemilihan kembali seluruh pimpinan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Periode keempat posisi Dekan dijabat oleh Dr. Mochamad Sodik, M.Si, adapun Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan adalah Dr. Erika Setyanti Kusumaputri., M.Si., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Kepegawaian adalah Dr. Sabarudin, M.Si., dan Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, adalah Dr. Sulistyarningsih, M.Si.

Prodi-prodi di lingkup Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, telah mendapatkan akreditasi berdasarkan SK BAN-PT (Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi). Program Studi Psikologi berdasarkan SK BAN PT No. 773/SK/BAN-PT/Akred./S/VII/2015 terakreditasi dengan peringkat B. Program Studi Ilmu Komunikasi berdasarkan SK BAN-PT No. 403/SK/Akred/S/X/2014 terakreditasi dengan peringkat B. Program Studi Sosiologi berdasarkan SK BAN-PT No. 2339/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2017 terakreditasi dengan peringkat A.

C. Visi, Misi, Tujuan dan Komitmen Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

1. Visi:

Unggul dan terkemuka dalam pepaduan dan pengembangan studi keislaman, ilmu sosial dan humaniora bagi kemanusiaan.

2. Misi:

- a. Memadukan dan mengembangkan studi keislaman, ilmu sosial dan humaniora dalam pendidikan dan pembelajaran.
- b. Mengembangkan budaya penelitian dan advokasi sosial keagamaan.
- c. Membangun dan mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak untuk menciptakan kualitas akademik, manajerial, dan pengabdian pada masyarakat.

3. Tujuan

Tujuan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga adalah menghasilkan sarjana ilmu sosial dan humaniora yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang integratif-interkonektif, berakhlak mulia dan memiliki tanggung jawab sosial kemasyarakatan, menjunjung tinggi nilai keilmuan dan kemanusiaan, serta menjadikan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora sebagai pusat studi yang unggul dalam bidang kajian dan penelitian sosial dan humaniora yang integratif dan interkonektif.

4. Komitmen Akademik

Fakultas menjunjung tinggi nilai-nilai etika dan akademik. Plagiarisme merupakan tindakan yang dilarang dan termasuk kejahatan akademik, oleh karena itu perlu memperhatikan tata cara melakukan sitasi sebagai berikut:

- a. Menuliskan sumber bacaan baik jurnal/ buku/skripsi sesuai kaidah yang berlaku baik menggunakan *footnote* maupun *bodynote*.
- b. Mengutip secara langsung tidak boleh lebih dari 3 baris dan tetap menuliskan sumber bacaan.
- c. Apabila mengutip langsung lebih dari tiga baris maka penulis wajib menggunakan tanda kutip ("...") dan mengecilkan spasinya serta tetap menuliskan sumber bacaannya.
- d. Penulis juga bisa meringkas atau pun melakukan parafase agar tidak perlu menggunakan tanda kuitp maupun mengecilkan spasi.

PRODI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



Retno Pandan Arum
Kusumowardhani, M.Si.,
Psikolog
Ketua Prodi



Lisnawati, M.Psi
Psikolog
Sekretaris Prodi

BAB II

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

A. Visi, Misi, Tujuan dan Gelar Akademik Program Studi Psikologi

1. Visi Program Studi Psikologi

Menjadi lembaga pendidikan yang unggul dalam pengembangan keilmuan Psikologi yang integratif-interkonektif untuk membentuk pribadi *rahmatan lil alamin*.

2. Misi Program Studi Psikologi

- a. Memadukan dan mengembangkan studi keIslaman dan keilmuan Psikologi dalam pendidikan, dan pengajaran
- b. Menyelenggarakan pendidikan Psikologi yang berbasis pada pendekatan integrasi-interkoneksi
- c. Menghasilkan penelitian yang berbasis pada Psikologi integratif
- d. Mendorong terwujudnya lingkungan program studi Psikologi yang humanis dan berkarakter
- e. Menjalin kerjasama dengan program studi Psikologi di lingkungan PTAI dan PTU yang

- memiliki visi dan misi yang sama
- f. Menjalin kerjasama dengan penyelenggaraan pendidikan Psikologi dan organisasi Psikologi lainnya baik dalam skala regional, nasional maupun internasional.

3. Tujuan Pendidikan Program Studi Psikologi

- a. Memahami pengetahuan dasar Psikologi yang meliputi konsep dan teori sebagai dasar analisis dan interpretasi tingkah laku manusia (baik individu kelompok, maupun komunitas) terkait dinamika hubungan intrapersonal, interpersonal (*hablun minan naas*) maupun dengan Tuhannya (*hablun minallah*).
- b. Memahami dan kompeten dalam implementasi prinsip-prinsip dasar asesmen/psikodiagnostika dan intervensi psikologis yang mengedepankan hubungan yang terapeutik didukung integritas pribadi yang berakhlak mulia.
- c. Memiliki kepekaan dan kemampuan untuk mengintegrasikan dan menginterkoneksi konsep-konsep dan teori-teori psikologi dengan keilmuan Islam dalam rangka kemaslahatan umat manusia melalui penelitian, pelatihan, dan intervensi psikologis.
- d. Memiliki dedikasi dan mengedepankan inovasi untuk selalu mengikuti dan mengupayakan perkembangan ilmu Psikologi baik sebagai ilmu murni maupun terapan yang mencakup konsep, teori, metode, dan alat-alat asesmen yang mengindahkan keterpaduan unsur bio-

psiko-sosio-spiritual.

- e. Memiliki integritas berfikir, bersikap, dan bertindak yang dapat dipertanggungjawabkan berdasar Kode Etik Psikologi Indonesia serta nilai dan norma agama Islam.
- f. Memiliki keberanian untuk bersikap terbuka dan kerja sama antarilmu, antartradisi, antarbudaya, dan antarperadaban dalam rangka menjadi akademisi dan pribadi yang *rahmatan lil alamin*.

4. Gelar Akademik Program Studi Psikologi

Sarjana Psikologi (S.Psi.)

B. Kurikulum Program Studi Psikologi

1. Profil Lulusan dan Deskripsi

No.	Profil	Deskripsi
1.	Praktisi Program Pelatihan Psikologi	Praktisi yang memiliki kemampuan mengidentifikasi kebutuhan pelatihan, mendesain program pelatihan, mengevaluasi efektivitas pelatihan, dan menjadi fasilitator pelatihan psikologi.
2.	Konselor Psikologi	Konselor dalam bidang Psikologi yang memiliki kemampuan menangani permasalahan dalam bidang pengembangan diri, dukungan terhadap krisis, konseling, bimbingan, atau pemecahan masalah.
3.	Peneliti Psikologi	Peneliti di bidang Psikologi yang memiliki kemampuan dalam kajian keilmuan Psikologi maupun Psikologi terapan.

No.	Profil	Deskripsi
4.	Staf di Bidang Organisasi dan Sumber Daya Manusia	Staf SDM yang memiliki kemampuan dalam menangani pengembangan organisasi maupun aktivitas SDM meliputi perencanaan organisasi, personalia, penempatan karyawan, proses rekrutmen dan seleksi, pengembangan karyawan, serta persiapan akhir masa tugas karyawan.
5.	Asisten Psikolog	Asisten Psikolog yang memiliki kemampuan membantu tugas Psikolog dalam bidang psikologi terapan meliputi administrasi dan <i>skoring</i> tes, asesmen awal, dan intervensi nonklinis.
6.	Praktisi Pengembangan Komunitas	Praktisi yang memiliki kemampuan mengidentifikasi permasalahan lapangan, mendesain intervensi pengembangan masyarakat/komunitas, mengevaluasi efektivitas intervensi, dan menjadi fasilitator intervensi komunitas.
7.	Konsultan, Pengajar, dan Pengelola Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)	Konsultan yang memiliki kemampuan dalam melakukan asesmen dan penanganan masalah anak usia dini, merancang sistem pembelajaran yang memperhatikan aspek psikologi. Pengajar yang memiliki kemampuan dalam mendesain dan menjalankan program pembelajaran untuk anak usia dini. Pengelola yang memiliki kemampuan merencanakan, mengorganisasi, dan mengevaluasi proses pendidikan pada PAUD.
8.	Pelaku Usaha Mandiri	Pelaku usaha yang memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi kebutuhan pasar, peluang usaha, dan mengelola jasa layanan psikologi.

2. Sebaran Mata Kuliah Berdasarkan Profil Lulusan

a. Mata Kuliah Kompetensi Dasar

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
1	NAS400002	Pancasila	2
2	NAS400003	Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	NAS400001	Bahasa Indonesia	2
4	USK401001	Akhlaq-Tasawuf	2
5	USK401002	Al-Qur'an-Hadits	2
6	USK401003	Bahasa Arab	2
7	USK401004	Fiqh Ushul Fiqh	2
8	USK401005	Filsafat Ilmu	2
9	USK401006	Pengantar Studi Islam	2
10	USK401007	Sejarah Islam dan Budaya Lokal	2
11	USK401008	Tauhid	2
12	PSI404005	Bahasa Inggris	2
13	PSI404002	Sejarah dan Aliran Psikologi	2
14	PSI404002	Perilaku Individu dan Proses Mental	3
15	PSI404001	Biopsikologi	3
16	PSI404004	Teori Psikologi Perkembangan	2
17	PSI404011	Teori Kepribadian	6
18	PSI404010	Psikologi Sosial	3
19	PSI404008	Psikologi Belajar	3
20	PSI404017	Psikologi Pendidikan	4
21	PSI404006	Filsafat Manusia	2
22	PSI404009	Psikologi Rentang Perkembangan Manusia	4
23	PSI404007	Kesehatan Mental	2
24	PSI404012	Kode Etik Psikologi	2
25	PSI404013	Psikologi Abnormal	3
26	PSI404018	Relasi dan Pengaruh Sosial	3
27	PSI404016	Psikologi Klinis	2
28	PSI404014	Psikologi Agama	2
29	PSI404015	Psikologi Industri dan Organisasi	2
30	PSI404025	Statistika	4

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
31	PSI404021	Pengantar Psikologi Islam	2
32	PSI404024	Psikologi Tasawuf	2
33	PSI404019	Dasar-dasar Asesmen Individu	6
34	PSI404020	Dasar-dasar Intervensi Individu	3
35	PSI404027	Dasar-dasar Asesmen dan Intervensi Komunitas	3
36	PSI404028	Dasar-dasar Asesmen dan Intervensi Organisasi	3
37	PSI404026	Asesmen dan Intervensi Individu	4
38	PSI402031	Asesmen dan Intervensi Komunitas	3
39	PSI402032	Asesmen dan Intervensi Organisasi	3
40	PSI404030	Psikometrika	6
41	PSI404023	Psikologi Manajemen Sumber Daya Manusia	3
42	PSI404020	Psikologi Kewirausahaan	2
43	PSI404029	Pengantar Metodologi Penelitian	3
44	PSI404033	Metodologi Penelitian Kualitatif	4
45	PSI404034	Metodologi Penelitian Kuantitatif	4
46	PSI404037	Psikologi Lintas Budaya dan Agama	3
47	PSI404036	Pendidikan Anak Usia Dini	2
48		KKN	4
49		Skripsi	6
Jumlah			142

Total SKS ditawarkan : 192 SKS
 Minimal tempuh untuk S1 : 152 SKS
 Mata Kuliah Wajib : 142 SKS
 Mata Kuliah Pilihan : 50 SKS (10 Mata kuliah)
 Minimal matkul pilihan harus diambil: 10 SKS (2 Mata Kuliah)

b. Mata Kuliah Pendukung Profil Lulusan

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
1	PSI415039	<i>Brief Therapy</i>	5
2	PSI415044	Psikologi Keluarga	5
3	PSI415040	Kesehatan Mental Masyarakat	5
4	PSI415045	Psikologi Krisis dan Bencana	5
5	PSI415038	Asesmen <i>Center</i>	5
6	PSI415042	Psikoekologi	5
7	PSI415035	Psikologi Anak Berkebutuhan Khusus	5
8	PSI415043	Psikologi Ekonomi	5
9	PSI415046	Psikologi Literasi & Partisipasi Politik	5
10	PSI415041	Pendidikan Karakter	5
<i>Jumlah</i>			50

c. Mata Kuliah Penunjang Profil Lulusan

No	Profil Lulusan	Deskripsi	Mata Kuliah	SMT	SKS
1	Praktisi Program Pelatihan Psikologi	Praktisi yang memiliki kemampuan mengidentifikasi kebutuhan pelatihan, mendesain program pelatihan, mengevaluasi efektivitas pelatihan, dan menjadi fasilitator pelatihan psikologi.	Perilaku Individu dan Proses Mental Psikologi Belajar Dasar-dasar Asesmen Individu Dasar-dasar Intervensi Individu Psikologi MSDM Asesmen dan Intervensi Individu Kesehatan Mental Masyarakat Dasar-dasar Asesmen dan Intervensi Organisasi	1 2 4 4 4 5 6 5	3 3 6 3 3 4 5 3

2	Konselor dalam bidang Psikologi yang memiliki kemampuan menangani permasalahan dalam bidang pengembangan diri, dukungan terhadap krisis, konseling, bimbingan, atau pemecahan masalah.	<p>Sejarah dan Aliran dalam Psikologi</p> <p>Perilaku Individu dan Proses Mental</p> <p>Biopsikologi</p> <p>Teori Psikologi Perkembangan</p> <p>Teori Kepribadian</p> <p>Kesehatan Mental</p> <p>Psikologi Rentang Perkembangan Manusia</p> <p>Psikologi Abnormal</p> <p>Psikologi Klinis</p> <p>Psikologi Agama</p> <p>Kode Etik Psikologi</p> <p>Psikologi Pendidikan</p> <p>Pengantar Psikologi Islam</p> <p>Psikologi Tasawuf</p> <p>Psikologi Keluarga</p> <p>Brief Therapy</p> <p>Pendidikan Inklusi</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p>	<p>2</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>6</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p>
3	Peneliti di bidang Psikologi yang memiliki kemampuan dalam kajian keilmuan Psikologi maupun Psikologi terapan.	<p>Perilaku Individu dan Proses Mental</p> <p>Kode Etik Psikologi</p> <p>Pengantar Psikologi Islam</p> <p>Statistika</p> <p>Pengantar Metodologi Penelitian</p> <p>Psikometrika</p> <p>Metodologi Penelitian Kualitatif</p> <p>Metodologi Penelitian Kuantitatif</p>	<p>1</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>6</p>	<p>3</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>6</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>

4	Staf di Bidang Organisasi dan Sumber Daya Manusia	Staf SDM yang memiliki kemampuan dalam menangani pengembangan organisasi maupun aktivitas SDM meliputi perencanaan organisasi, personalia, penempatan karyawan, proses rekrutimen dan seleksi, pengembangan karyawan, serta persiapan akhir masa tugas karyawan.	Kode Etik Psikologi Psikologi Industri dan Organisasi Psikologi MSDM Dasar-dasar Asesmen Individu Asesmen dan Intervensi Individu Dasar-dasar Asesmen dan Intervensi Komunitas Dasar-dasar Asesmen dan Intervensi Organisasi Psikometrika Asesmen dan Intervensi Organisasi Asesmen Center	3 3 4 4 5 5 5 5 6 6	2 2 3 6 4 3 6 3 5
5	Asisten Psikolog	Asisten Psikolog yang memiliki kemampuan membantu tugas Psikolog dalam bidang psikologi terapan meliputi administrasi dan skoring tes, asesmen awal, dan intervensi non klinis.	Perilaku Individu dan Proses Mental Psikologi Kepribadian Kode Etik Dasar-dasar Asesmen Individu Dasar-dasar Intervensi Individu Asesmen dan Intervensi Individu <i>Brief Therapy</i>	1 2 3 4 4 5 6	3 6 2 6 3 4 5 6

6	Praktisi Pengembangan Komunitas	Praktisi yang memiliki kemampuan mengidentifikasi permasalahan lapangan, mendesain intervensi pengembangan masyarakat/komunitas, mengevaluasi efektivitas intervensi, dan menjadi fasilitator intervensi komunitas.	<ul style="list-style-type: none"> • Psikologi Sosial • Relasi dan Pengaruh Sosial • Sejarah Islam dan Budaya Lokal • Dasar-dasar Asesmen dan Intervensi Komunitas • Asesmen dan Intervensi Komunitas • Psikologi Lintas Budaya dan Agama • Psikologi Literasi dan Partisipasi Politik • Psikoekologi • Psikologi Krisis dan Bencana • Psikologi Keluarga • Kesehatan Mental Masyarakat 	<p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p>
---	---------------------------------	---	--	---	--

7	Konsultan, Pengajar, dan Pengelola Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)	Konsultan yang memiliki kemampuan dalam melakukan asesmen dan penanganan masalah anak usia dini, merancang sistem pembelajaran yang memperhatikan aspek psikologi. Pengajar yang memiliki kemampuan dalam mendesain dan menjalankan program pembelajaran untuk anak usia dini. Pengelola yang memiliki kemampuan merencanakan, mengorganisasi, dan mengevaluasi proses pendidikan pada PAUD.	<ul style="list-style-type: none"> • Teori Psikologi Perkembangan • Psikologi Rentang Perkembangan Manusia • Psikologi Belajar • Psikologi Pendidikan • Psikologi Industri dan Organisasi • Pendidikan Anak Usia Dini • Psikologi Anak Berkebutuhan Khusus • Pendidikan Karakter 	1 2 2 3 3 6 6 6	2 4 3 4 2 5 5 5
8	Pelaku Usaha Mandiri	Pelaku usaha yang memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi kebutuhan pasar, peluang usaha, dan mengelola jasa layanan psikologi.	Psikologi Industri dan Organisasi Psikologi Kewirausahaan Psikologi Manajemen Sumber Daya Manusia Psikologi Ekonomi	3 4 4 6	2 2 3 5

3. Distribusi Mata Kuliah Per Semester

No	KELOMPOK	Mata Kuliah	SMT	SKS
SEMESTER I				
1.	NAS400001	Bahasa Indonesia	1	2
2.	USK401005	Filsafat Ilmu	1	2
3.	USK401003	Bahasa Arab	1	2
4.	PSI404002	Sejarah dan Aliran dalam Psikologi	1	2
5.	USK401006	Pengantar Studi Islam	1	2
6.	PSI404002	Perilaku Individu dan Proses Mental	1	3
7.	USK401008	Tauhid	1	2
8.	PSI404001	Biopsikologi	1	3
9.	NAS400002	Pancasila	1	2
10.	PSI404004	Teori Psikologi Perkembangan	1	2
22 SKS				
SEMESTER II				
1.	PSI404005	Bahasa Inggris	2	2
2.	PSI404011	Teori Kepribadian	2	6
3.	PSI404010	Psikologi Sosial	2	3
4.	PSI404006	Filsafat Manusia	2	2
5.	PSI404009	Psikologi Rentang Perkembangan Manusia	2	4
6.	PSI404007	Kesehatan Mental	2	2
7.	PSI401004	Fiqh Ushul Fiqh	2	2
8.	PSI404008	Psikologi Belajar	2	3
24 SKS				

SEMESTER III				
1.	PSI404017	Psikologi Pendidikan	3	4
2.	USK401001	Akhlaq Tasawuf	3	2
3.	PSI404012	Kode Etik	3	2
4.	PSI404013	Psikologi Abnormal	3	3
5.	NAS400003	Pendidikan Kewarganegaraan	3	2
6.	PSI404016	Psikologi Klinis	3	2
7.	PSI404014	Psikologi Agama	3	2
8.	PSI404015	Psikologi Industri dan Organisasi	3	2
9.	PSI404018	Relasi dan Pengaruh Sosial	3	3
10.	USK401002	Al Qur'an dan Hadits	3	2
24 SKS				

SEMESTER IV				
1.	PSI404025	Statistika	4	4
2.	PSI404021	Pengantar Psikologi Islam	4	2
3.	PSI404025	Psikologi Tasawuf	4	2
4.	USK401007	Sejarah Kebudayaan Islam dan Budaya Lokal	4	2
5.	PSI404019	Dasar-dasar Asesmen Individu	4	6
6.	PSI404020	Dasar-dasar Intervensi Individu	4	3
7.	PSI404023	Psikologi Manajemen SDM	4	3
8.	PSI404020	Psikologi Kewirausahaan	4	2

24 SKS

SEMESTER V				
1.	PSI404027	Dasar-dasar Asesmen dan Intervensi Komunitas	5	3
2.	PSI404028	Dasar-dasar Asesmen dan Intervensi Organisasi	5	3
3.	PSI404029	Pengantar Metodologi Penelitian	5	3
4.	PSI404026	Asesmen dan Intervensi Individu	5	4
5.	PSI404030	Psikometrika	5	6
6.		Pilihan 1	5	5

24 SKS

SEMESTER VI				
1.	PSI402031	Asesmen dan Intervensi Komunitas	6	3
2.	PSI402032	Asesmen dan Intervensi Organisasi	6	3
3.	PSI404034	Metodologi Penelitian Kuantitatif	6	4
4.	PSI404033	Metodologi Penelitian Kualitatif	6	4
5.	PSI404037	Psikologi Lintas Budaya dan Agama	6	3
6.	PSI404036	Psikologi Anak usia Dini	6	2
7.		Pilihan 2	6	5
24 SKS				
SEMESTER VII				
1.	USK402001	KKN (semester pendek)	7	4
2.	USK403007	Skripsi	7	6
10 SKS				

4. Tenaga Pengajar

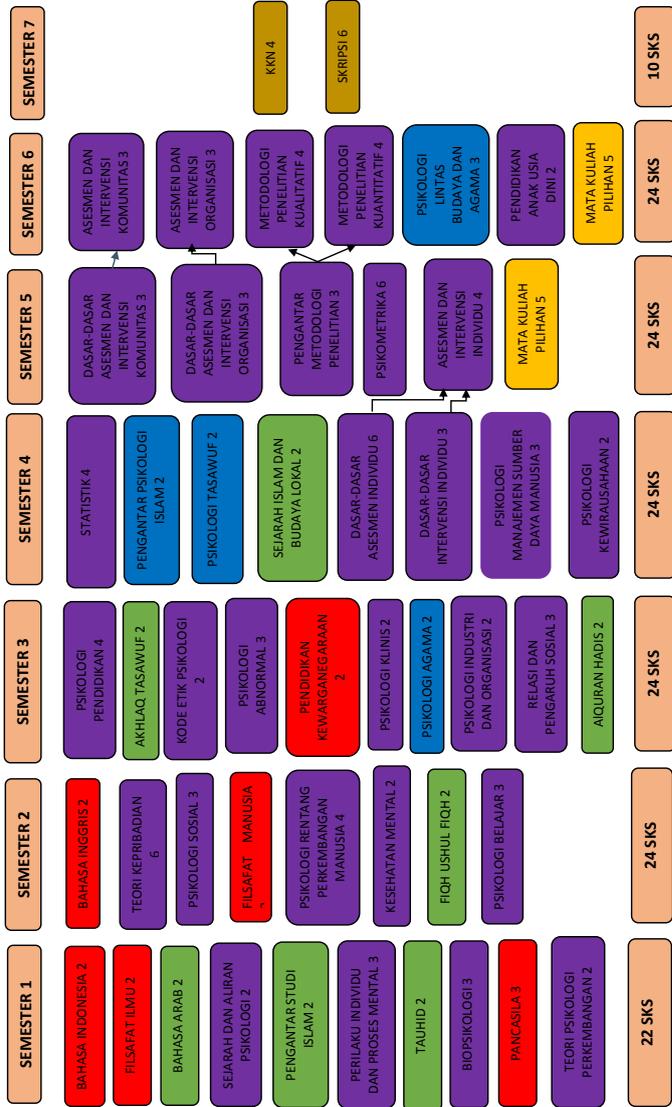
Tenaga pengajar berasal dari dosen-dosen tetap dan tidak tetap UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sesuai bidang keahlian. Dosen tetap untuk Program Studi Psikologi adalah sebagai berikut:

No.	Nama Dosen
1	Dr. Mustadin, M.Si
2	Nuristighfari Masri Khaerani, M.Psi., Psikolog
3	Dr. Erika Setyanti Kusumaputri, M.Si
4	Benny Herlena, M.Si
5	Zidni Immawan Muslimin, M.Si., Psikolog
6	Pihasnawati, M.A., Psikolog
7	Rachmy Diana, M.A., Psikolog
8	Maya Fitria, M.A., Psikolog
9	Miftahun Ni'mah Suseno, M.A., Psikolog
10	Muhammad Johan Nasrul Huda, M.Si
11	Satih Saidiyah, M.Si
12	Retno Pandan Arum Kusumowardhani, M.Si., Psikolog

13	Sara Palila, M.A.,Psikolog
14	Lisnawati, M.Psi.,Psikolog
15	Mayreyna Nurwardhani, M.Psi.,Psikolog
16	Ismatul Izzah, M.Si
17	Very Julianto, M.Psi.,Psikolog
18	Rita Setyani Hadi Sukirno, M.Psi.,Psikolog

DIAGRAM ALUR MATA KULIAH PRODI PSIKOLOGI
KURIKULUM KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)

5. Alur Mata Kuliah



Total SKS yang harus diambil untuk Prodi Psikologi adalah 152 yang terdiri dari:

- a. Matakuliah dengan core keislaman : 7 Mata kuliah (14 SKS)
 - 1.) Akhlak tasawuf : 2 SKS
 - 2.) Al-Qur'an Hadis : 2 SKS
 - 3.) Bahasa Arab : 2 SKS
 - 4.) Fiqh Ushul Fiqh : 2 SKS
 - 5.) Tauhid : 2 SKS
 - 6.) Pengantar Studi Islam : 2 SKS
 - 7.) Sejarah Islam dan Budaya Lokal : 2 SKS
 - b. Mata kuliah umum dan kebangsaan : 6 mata kuliah (12 SKS)
 - 1.) Pancasila : 2 SKS
 - 2.) Pendidikan Kewarganegaraan : 2 SKS
 - 3.) Bahasa Indonesia : 2 SKS
 - 4.) Filsafat Ilmu : 2 SKS
 - 5.) Bahasa Inggris : 2 SKS
 - 6.) Filsafat manusia : 2 SKS
 - c. Matakuliah Psikologi Dasar : 30 Mata kuliah (97 SKS)
 - d. Matakuliah integrasi : 4 Mata Kuliah (9 SKS)
 - 1.) Psikologi Agama : 2 SKS
 - 2.) Pengantar Psikologi Islam : 2 SKS
 - 3.) Psikologi Tasawuf : 2 SKS
 - 4.) Psikologi Lintas Budaya dan Agama: 3 SKS
 - e. KKN : 4 SKS
 - f. Skripsi : 6 SKS
 - g. Mata kuliah pendukung/pilihan : 2 Mata kuliah (10 SKS)
- (Dipilih dari 10 matakuliah (50 SKS) yang ditawarkan

- 1.) Brief Therapy : 5 SKS
- 2.) Psikologi Keluarga : 5 SKS
- 3.) Kesehatan Mental Masyarakat : 5 SKS
- 4.) Psikologi Krisis dan Bencana : 5 SKS
- 5.) Asesmen Center : 5 SKS
- 6.) Psikoekologi : 5 SKS
- 7.) Psikologi Anak berkebutuhan Khusus: 5 SKS
- 8.) Psikologi Ekonomi : 5 SKS
- 9.) Psikologi Literasi dan Partisipasi Politik: 5 SKS
- 10.) Pendidikan Karakter : 5 SKS



Mata Kuliah dengan Core Keislaman



Mata kuliah Umum dan kebangsaan



Mata Kuliah Psikologi Dasar



Mata Kuliah Integrasi



Mata Kuliah Pendukung/Pilihan

C. Praktikum atau Praktik Kerja Lapangan Program Studi Psikologi

1. Pengertian Praktikum Program Studi Psikologi

Praktikum merupakan salah satu sarana penunjang keberhasilan sebuah proses pembelajaran. Sebagaimana diungkapkan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, praktikum adalah bagian dari pengajaran yang bertujuan agar mahasiswa mendapat kesempatan untuk menguji dan melaksanakan ilmu yang dimilikinya dalam situasi nyata, atau secara singkat diartikan sebagai pelajaran praktik. Praktikum

mengharuskan mahasiswa untuk menguji dan mencoba secara nyata berbagai pengetahuan yang telah didapat di ruang kuliah, menguji dan mengimplemantasikan konsep teoritis ke dalam dataran praktis operasional.

Pengertian ini menunjukkan bahwa semua kegiatan yang berupa aktivitas penerapan konsep dan rumus, pekerjaan lapangan maupun pekerjaan terstruktur serta terkontrol yang dilakukan di ruang laboratorium tergolong dalam kategori praktikum. Dalam buku pedoman ini praktikum yang dibahas difokuskan pada praktikum laboratorium, yaitu kegiatan praktikum yang dilaksanakan secara terjadwal di dalam ruang laboratorium, didampingi oleh asisten dan disupervisi oleh dosen mata kuliah yang bersangkutan. Karena merupakan bagian utuh dari proses pembelajaran, maka nilai praktikum juga menjadi bagian dari nilai keseluruhan mata kuliah syarat praktikum yang ditempuh oleh setiap mahasiswa.

2. Tujuan Praktikum Program Studi Psikologi

Seperti dipaparkan dalam pengertian di atas, maka praktikum bertujuan untuk memberi kesempatan kepada mahasiswa mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh dan membuktikannya dengan kenyataan sebenarnya (*link and match*). Tujuan pendukung lainnya adalah mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja atau studi lanjut yang menuntutnya untuk menguasai beberapa keterampilan dalam bidang psikologi. Terkait dengan pemaduan dan pengembangan kajian keilmuan psikologi dan keislaman, maka praktikum ini diharapkan dapat berkembang mengundang aspirasi baru dan melahirkan ide-ide yang relevan dengan tuntutan

keilmuan integratif-interkonektif.

3. Jenis Praktikum Program Studi Psikologi

Jenis kegiatan praktikum yang diselenggarakan merupakan kegiatan yang bersifat praktik di laboratorium dan praktik lapangan. Kegiatan ini melekat pada penyelenggaraan perkuliahan pada mata kuliah di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga. Adapun mata kuliah yang menyelenggarakan praktik di laboratorium dan praktik lapangan adalah sebagai berikut:

No.	Matakuliah
1	Dasar-dasar Asesmen Individu
2	Dasar-dasar Intervensi Individu
3	Asesmen dan Intervensi Individu
4	Asesmen dan Intervensi Komunitas
5	Asesmen dan Intervensi Organisasi
6	Statistika
7	Pendidikan Karakter
8	Psikologi Ekonomi
9	Psikologi Anak Berkebutuhan Khusus
10	Psikologi Partisipasi dan Literasi Politik
11	<i>Brief Therapy</i>
12	<i>Assesment Center</i>
13	Psikoekologi
14	Psikologi Krisis dan Bencana
15	Psikologi Keluarga
16	Kesehatan Mental Masyarakat

Ketentuan tentang tata tertib, biaya, penilaian, dan penjelasan tentang masing-masing praktikum diatur tersendiri dalam Buku Panduan Praktikum Program Studi Psikologi UIN Sunan Kalijaga

PRODI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



**Achmad Zainal Arifin, M.Si.,
Ph.D.**
Ketua Prodi



Dr. Napsiah, M.Si
Sekretaris Prodi

BAB III

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

A. Visi, Misi, Tujuan dan Gelar Akademik Program Studi Sosiologi

1. Visi Program Studi Sosiologi

“Unggul dan terkemuka dalam pepaduan dan pengembangan studi Sosiologi dan keislaman sehingga mampu menghasilkan sosiolog yang berwawasan keislaman” merupakan visi yang diusung oleh Prodi Sosiologi sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari institusi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora dan UIN Sunan Kalijaga yang menitik-beratkan pada aspek integrasi-interkoneksi antara studi keislaman dan ilmu pengetahuan. Visi yang diusung oleh Prodi Sosiologi ini setidaknya memiliki dua maksud utama yaitu:

- a. Menjadikan Prodi Sosiologi sebagai institusi yang unggul dan terkemuka dalam upaya untuk memadukan kajian sosiologis dengan nilai-nilai keislaman yang menjadi karakteristik masyarakat Indonesia.
- b. Menghasilkan lulusan yang memiliki integritas sebagai seorang sosiolog yang tidak saja terampil dalam memahami disiplin Sosiologi secara umum, akan tetapi juga tetap memperhatikan dan melestarikan nilai-nilai keislaman yang ada di masyarakat.

2. Misi Program Studi Sosiologi

Dengan mendasarkan pada visi di atas, Prodi Sosiologi merumuskan empat misi yang dijadikan landasan untuk mewujudkan visi yang telah dicanangkan, yaitu:

- a. Mengembangkan pendidikan dan pengajaran studi sosiologi yang berwawasan keislaman.
- b. Mengembangkan pengkajian dan penelitian dalam bidang sosiologi, khususnya terkait upaya untuk mengintegrasikan teori-teori sosiologi dengan nilai-nilai keislaman.
- c. Merumuskan berbagai model pengembangan masyarakat dengan memperhatikan karakter keislaman dan kebangsaan.
- d. Mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak, terutama terkait upaya untuk menanggulangi masalah-masalah sosial-keagamaan di masyarakat.

3. Tujuan Pendidikan Program Studi Sosiologi

Prodi Sosiologi merumuskan tiga tujuan yang hendak dicapai sebagai wujud implementasi dari visi dan misi yang ada. Ketiga tujuan tersebut adalah:

- a. Menjadikan Prodi Sosiologi sebagai pusat pengembangan kajian sosiologi yang berwawasan keislaman.
- b. Menghasilkan sarjana yang menguasai berbagai perspektif sosiologis dan mampu menerapkannya dalam penelitian dan pengembangan keilmuan sosiologi yang berwawasan keislaman.
- c. Menghasilkan sarjana Sosiologi yang mampu mengaplikasikan bidang keilmuan sosiologi untuk pemberdayaan masyarakat dengan memperhatikan nilai-nilai keislaman dan kebangsaan.

4. Gelar Akademik Program Studi Sosiologi

Sarjana Sosial (S.Sos.)

B. Kurikulum Program Studi Sosiologi

1. Profil Lulusan dan Deskripsi

Lulusan dari Program Studi Sosiologi bergelar S.Sos (Sarjana Sosial). Adapun Profil utama lulusan Program Studi Sosiologi adalah menjadi akademisi (Analisis/ Peneliti/Pendidik) Bidang Sosiologi serta praktisi (*Community Organizer*/Konsultan Sosial/ Aktivistis LSM)

NO	PROFIL	DESKRIPTOR
1	Akademisi	Akademisi yang mampu mengaplikasikan teknologi informasi terkini serta mampu menerapkan teori, pendekatan, metode dan teknik yang strategis dalam memecahkan permasalahan-permasalahan yang menjadi cakupan bidang kerja ilmuwan Sosiologi dengan menggunakan pendekatan, metode dan teknik serta strategi integratif-interkoneksi antara ilmu, agama dan budaya.
2	Praktisi	Praktisi yang mampu mengaplikasikan teknologi informasi terkini serta mampu menerapkan teori, pendekatan, metode dan teknik yang strategis serta praktis sebagai praktisi Sosiologi untuk membantu mengatasi serta memberikan solusi terhadap permasalahan sosial dalam rangka pengembangan masyarakat pada ranah sosial, politik dan ekonomi.

2. Sebaran Mata Kuliah Berdasarkan Profil Lulusan

a. Mata Kuliah Kompetensi Dasar

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	NAS400001	Bahasa Indonesia	2
2	NAS400002	Pancasila	2
3	NAS400003	Kewarganegaraan	2
4	USK401001	Akhak Tasawuf	2
5	USK401002	Al Qur'an dan Hadis	2
6	USK401003	Bahasa Arab	2
7	USK401004	Fiqh dan Ushul Fiqh	2
8	USK401005	Filsafat Ilmu	2
9	USK401006	Pengantar Studi Islam	2
10	USK401007	Sejarah dan Kebudayaan Islam dan Budaya Lokal	2
11	USK401008	Tauhid	2
12	USK402001	Kuliah Kerja Nyata	4
13	USK403007	Tugas Akhir	6
14	SOS404003	Pengantar Sosiologi	3
15	SOS404008	Sejarah Teori Sosiologi	3
16	SOS404015	Teori Sosiologi Klasik	3
17	SOS404016	Teori Sosiologi Modern	3
18	SOS404024	Teori Postmodern dan Poskolonial	3
19	SOS404006	Metodologi Penelitian Sosial	3
20	SOS404010	Metode Penelitian Kualitatif	3
21	SOS404018	Metode Penelitian Kuantitatif	3
22	SOS404017	Analisis Data Kualitatif	3
23	SOS404025	Analisis Data Kuantitatif (Statistik)	3
24	SOS404001	Antropologi Sosial	3
25	SOS404002	Masyarakat Indonesia: Struktur & Dinamika	3
26	SOS404011	Sosiologi Ekonomi	3
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
27	SOS404022	Sosiologi Pembangunan	3
28	SOS404012	Sosiologi Politik	3
29	SOS404037	Seminar Proposal Penelitian	3

30	SOS404048	Praktik Penelitian Sosiologi (PPS)	3
31	SOS404004	<i>Academic Writing</i>	3
32	SOS404019	Sejarah Pemikiran Sosial dalam Islam	3
33	SOS404030	Sosiologi Ibnu Khaldun	3
34	SOS404027	PAR (<i>Participatory Action Research</i>)	3
35	SOS404036	Pengembangan Masyarakat	3
36	SOS404042	Filantropi Islam	3
37	SOS404040	Sosiologi Pesantren	
38	SOS404047	Pesantren, Madrasah dan Sekolah	3
39	SOS404020	Sosiologi Keluarga	3
40	SOS404023	Sosiologi Pendidikan	3
41	SOS404034	Konflik dan Rekonsiliasi Sosial	3
42	SOS404007	Psikologi Sosial	3
43	SOS404014	Sosiologi Desa dan Kota	3
44	SOS404013	Sosiologi Agama	3
45	SOS404009	Demografi Sosial	3
46	SOS404021	Sosiologi Komunikasi	3
47	SOS404031	Sosiologi Kebudayaan	3
48	SOS404005	Bahasa Inggris	2
49	SOS404026	Gender dan Peran-peran Sosial (<i>Pilihan</i>)	3
50	SOS414028	Perencanaan Sosial (<i>Pilihan</i>)	
51	SOS414039	Sosiologi Hukum dan Pranata Sosial (<i>Pilihan</i>)	3
52	SOS404044	Korupsi dan Patrimonialisme (<i>Pilihan</i>)	3
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
53	SOS404033	Gerakan Sosial Keagamaan (<i>Pilihan</i>)	3
54	SOS404035	Organisasi dan Jaringan Sosial (<i>Pilihan</i>)	3
55	SOS414029	Sosio-Entrepreneuership (<i>Pilihan</i>)	3
56	SOS404045	Media dan Perubahan Sosial (<i>Pilihan</i>)	3
57	SOS414046	Perburuhan dan Perkembangan Industri (<i>Pilihan</i>)	3
58	SOS404043	<i>Green Sociology</i> (<i>Pilihan</i>)	3
59	SOS414041	Sosiologi Pariwisata (<i>Pilihan</i>)	3
60	SOS414038	Sosiologi Bencana (<i>Pilihan</i>)	3
61	SOS414032	<i>Youth Sociology</i> (<i>Pilihan</i>)	3
		TOTAL	175

Total SKS yang harus diambil oleh mahasiswa Program Studi Sosiologi ada 148 SKS yang terdiri dari:

1. Mata Kuliah Wajib dengan rincian sebagai berikut:
 - a. Mata kuliah dengan core Keislaman = 6 mata kuliah (12 SKS)
 - b. Mata Kuliah Umum dan Kebangsaan = 6 mata kuliah (12 SKS)
 - c. Mata Kuliah Sosiologi Dasar = 29 mata kuliah (87 SKS)
 - d. Mata kuliah Integrasi/Sosiologi Islam = 5 mata kuliah (15 SKS)
 - e. KKN (4 SKS)
 - f. Skripsi (6 SKS)
2. Mata Kuliah Pendukung/Pilihan sebanyak 4 mata kuliah (12 SKS). Dipilih dari 13 mata kuliah (39 SKS) yang ditawarkan.

b. Mata Kuliah Penunjang Profil Lulusan

NO	PROFIL	MATA KULIAH
1	Akademisi	Pengantar Sosiologi Metodologi Penelitian Sosial Sejarah Teori Sosiologi <i>Academic Writing</i> Teori Sosiologi Klasik Metode Penelitian Kualitatif Teori Sosiologi Modern Teori Posmodern dan Poskolonial Sosiologi Pendidikan Metode Penelitian Kuantitatif Analisa Data Kualitatif Analisis Data Kuantitatif Sosiologi Pesantren Pesantren, Madrasah dan Sekolah

2	Praktisi	Psikologi Sosial Sosiologi Desa dan Kota Sosiologi Agama Sosiologi Ekonomi Sosiologi Politik Demografi Sosial Sosiologi Keluarga Sosiologi Pembangunan Pemikiran Sosial dalam Islam PAR (<i>Participatory Action Research</i>) Konflik dan Rekonsiliasi Sosial Pengembangan Masyarakat Filantropi Islam
---	----------	---

3. Distribusi Mata Kuliah Per Semester

SEMESTER I

NO	Kode Mata Kuliah	MATA KULIAH	SKS
1	USK401002	Al-Quran dan Hadis	2
2	USK401008	Tauhid	2
3	USK401006	Pengantar Studi Islam	2
4	NAS400001	Bahasa Indonesia	2
5	SOS404003	Pengantar Sosiologi	3
6	SOS404001	Antropologi Sosial	3
7	USK401003	Bahasa Arab	2
8	SOS404002	Masyarakat Indonesia: Struktur & Dinamika	3
9	NAS400002	Pancasila	2
			21 SKS

SEMESTER II

NO	Kode Mata Kuliah	MATA KULIAH	SKS
1	USK401007	SKI dan Budaya Lokal	2
2	USK401004	Fiqh dan Ushul Fiqh	2
3	USK401005	Filsafat Ilmu	2
4	USK401001	Akhlaq- Tasawuf	2
5	SOS404005	Bahasa Inggris	2
6	NAS400003	Kewarganegaraan	2
7	SOS404006	Metodologi Penelitian Sosial	3
8	SOS404008	Sejarah Teori Sosiologi	3
9	SOS404007	Psikologi Sosial	3
10	SOS404004	<i>Academic Writing</i>	3
			24 SKS

SEMESTER III

NO	Kode Mata Kuliah	MATA KULIAH	SKS
1	SOS404014	Sosiologi Desa dan Kota	3
2	SOS404013	Sosiologi Agama	3
3	SOS404011	Sosiologi Ekonomi	3
4	SOS404012	Sosiologi Politik	3
5	SOS404015	Teori Sosiologi Klasik	3
6	SOS404010	Metode Penelitian Kualitatif	3
7	SOS404016	Teori Sosiologi Modern	3
8	SOS404009	Demografi Sosial	3
			24 SKS

SEMESTER IV

NO	Kode Mata Kuliah	MATA KULIAH	SKS
1	SOS404024	Teori Posmodern dan Poskolonial	3
2	SOS404020	Sosiologi Keluarga	3
3	SOS404022	Sosiologi Pembangunan	3

4	SOS404023	Sosiologi Pendidikan	3
5	SOS404021	Sosiologi Komunikasi	3
6	SOS404018	Metode Penelitian Kuantitatif	3
7	SOS404017	Analisa Data Kualitatif	3
8	SOS404019	Pemikiran Sosial dalam Islam	3
			24 SKS

SEMESTER V

NO	Kode Mata Kuliah	MATA KULIAH	SKS
1	SOS414029	Sosio-Entrepreneurship (Pilihan)	3
2	SOS414028	Perencanaan Sosial (Pilihan)	3
3	SOS404027	Gender dan Peran-peran Sosial (Pilihan)	3
4	SOS404031	Sosiologi Kebudayaan	3
5	SOS404025	Analisis Data Kuantitatif	3
6	SOS404027	PAR (<i>Participatory Action Reserch</i>)	3
7	SOS404031	Sosiologi Ibnu Khaldun	3
8	SOS414032	<i>Youth Sociology</i> (Pilihan)	3
			24 SKS

SEMESTER VI

NO	Kode Mata Kuliah	MATA KULIAH	SKS
1	SOS404034	Konflik dan Rekonsiliasi Sosial	3
2	SOS414038	Sosiologi Bencana (Pilihan)	3
3	SOS414033	Gerakan Sosial Keagamaan (Pilihan)	3
4	SOS414039	Sosiologi Hukum dan Pranata Sosial (Pilihan)	3
5	SOS404036	Pengembangan Masyarakat	3
6	SOS404037	Seminar Proposal Penelitian	3
7	SOS414035	Organisasi dan Jaringan Sosial (Pilihan)	3
8	SOS404040	Sosiologi Pesantren	3
Total			24 SKS

SEMESTER VII

NO	Kode Mata Kuliah	MATA KULIAH	SKS
1	SOS414046	Perburuhan dan Industri (Pilihan)	3
2	SOS414045	Media dan Perubahan Sosial (Pilihan)	3
3	SOS404046	Pesantren, Madrasah dan Sekolah	3
4	SOS404042	Filantropi Islam	3
5	SOS414043	<i>Green Sociology</i> (Pilihan)	3
6	SOS404048	Praktik Penelitian Sosial (PPS)	3
7	SOS414044	Korupsi dan Patrimonialisme (Pilihan)	3
8	SOS414041	Sosiologi Pariwisata (Pilihan)	3
Total			24 SKS

SEMESTER VIII

NO	Kode Mata Kuliah	MATA KULIAH	SKS
1.	USK402001	KKN	6
2.	USK403007	Tugas Akhir	4
			10 SKS
	TOTAL :		175 SKS

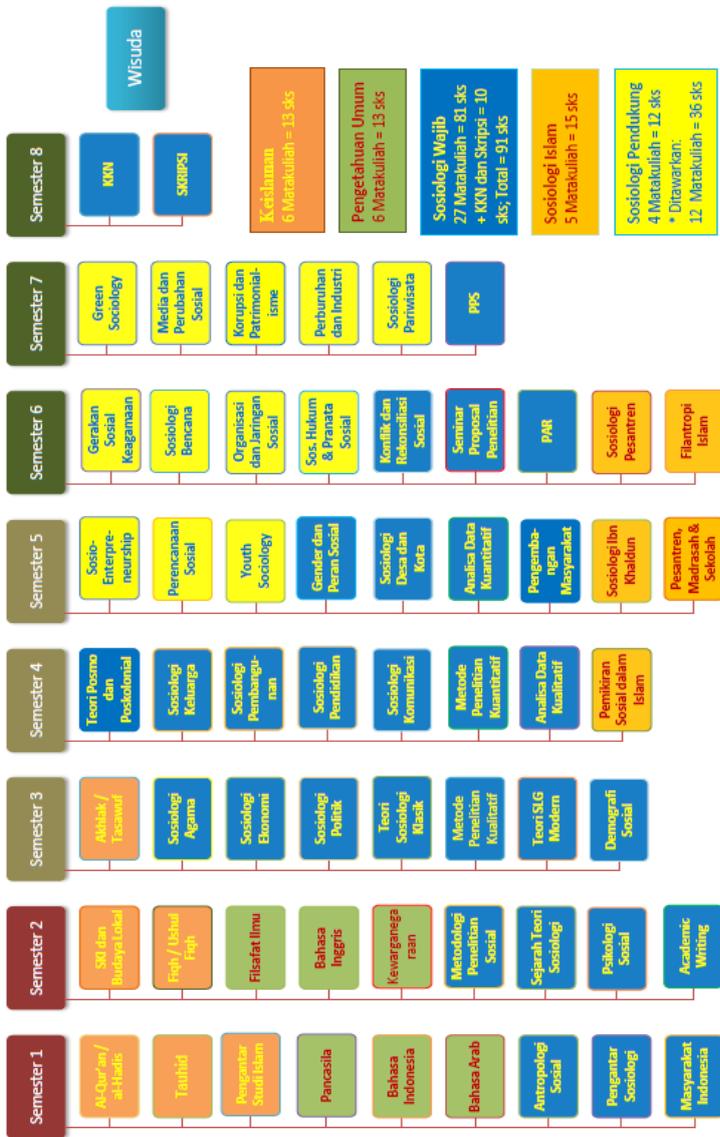
4. Tenaga Pengajar

Tenaga pengajar berasal dari dosen-dosen tetap dan tidak tetap UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sesuai bidang keahlian. Dosen tetap untuk Program Studi Sosiologi adalah sebagai berikut:

No.	Nama Dosen
1	Achmad Zainal Arifin, Ph.D.
2	Dr. Napsiah, M.Si
3	Dr. Phil. Ahmad Norma Permata

4	Dr. Mochamad Sodik, MSi
5	Dr. Sulistyaningsih, M.Si.
6	Dr. Yayan Suryana, M.Ag.
7	Dr. Muryanti, M.A
8	Achmad Uzair, M.A., P.hD
9	Ambar Sari Dewi, M.Si
10	Astri Hanjarwati, M.A.
11	Drs. Masdjuni, M.Pd.I

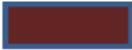
5. Alur Mata Kuliah



Keterangan:

Total SKS yang harus diambil untuk Prodi Sosiologi adalah 144 SKS, yang terdiri dari:

- Matakuliah wajib: 36 matakuliah dengan rincian sebagai berikut:
 - ◊ Matakuliah dengan Core Keislaman: 6 matakuliah (13 SKS)
 - ◊ Matakuliah Umum & Kebangsaan: 6 matakuliah (13 SKS)
 - ◊ Matakuliah Sosiologi Dasar: 27 matakuliah (81 SKS)
 - ◊ matakuliah Integrasi/Sosiologi Islam: 5 matakuliah (15 SKS)
 - ◊ KKN : 4 SKS
 - ◊ Skripsi : 6 SKS
- Matakuliah Pendukung/Pilihan: 4 matakuliah (12 SKS) dipilih dari 12 matakuliah (36 SKS) yang ditawarkan.



Semester 1 dan 2: Kualifikasi Dasar dan pengembangan Kepribadian



Semester 3, 4 dan 5: Pengembangan Kualifikasi dan Penciri Sosiologi (Sosiologi Islam)



Semester 6, 7 dan 8: Pengembangan Kualifikasi Aplikatif

C. Praktikum atau Praktik Kerja Lapangan Program Studi Sosiologi

1. Praktik Penelitian Sosial (PPS): Pengertian, Arah dan Status
 - a. PPS adalah matakuliah praktik (bukan teoritik) berupa praktik penelitian langsung di dalam masyarakat, bukan di dalam ruang kelas
 - b. Matakuliah ini diarahkan agar mahasiswa mampu mengaplikasikan paradigma sosiologi dalam penelitian-penelitian sosial baik dalam lingkungan formal maupun non formal
 - c. Matakuliah ini masuk dalam kurikulum Prodi Sosiologi yang wajib diambil oleh setiap mahasiswa
 - d. Matakuliah ini memiliki bobot 3 sks, atau setara dengan 14 kali tatap muka X @ 150 menit.
2. Waktu dan Tempat (PPS)
 - a. PPS dilaksanakan pada semester genap pada tahun ajaran yang berlangsung
 - b. Tempat PPS berupa lembaga/organisasi atau unit masyarakat tertentu
 - c. Mahasiswa peserta PPS dapat memilih dan mengusulkan subjek atau lokasi PPS kepada Pengelola PPS untuk mendapat persetujuan
 - d. Mahasiswa yang tidak dapat mencari sendiri lokasi atau subjek PPS karena alasan tertentu dapat dicarikan oleh Pengelola PPS.
3. Prasyarat Mengikuti PPS
 - a. Mencantumkan mata kuliah PPS pada KRS
 - b. Telah lulus mata kuliah minimal 90 sks
 - c. Telah membayar SPP dan biaya PPS sesuai dengan ketentuan
 - d. Telah mengikuti pembekalan atau orientasi PPS

- e. Telah mendaftarkan diri pada Pengelola PPS dengan menyerahkan fotocopy KRS, fotocopy kuitansi pembayaran SPP dan PPS, pas photo 3X4 sebanyak 3 lembar dan mengisi formulir pendaftaran PPS. Seluruh persyaratan dimasukkan dalam stop map warna kuning
- f. Siap mental dan fisik serta biaya di lapangan selama mengikuti PPS.

PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



Drs. Siantari Rihartono, M.Si
Ketua Prodi



Dr. Yani Tri Wijayanti, M.Si
Sekretaris Prodi

BAB IV

PROGRAM STUDI

ILMU KOMUNIKASI

A. Visi, Misi, Tujuan dan Gelar Akademik Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Visi Program Studi Ilmu Komunikasi

Unggul dan terkemuka dalam pepaduan dan pengembangan studi keislaman dan keilmuan komunikasi bagi peradaban.

2. Misi Program Studi Ilmu Komunikasi

Berpedoman pada visi prodi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga tersebut, tersusunlah misi sebagai berikut :

- a. Melakukan reintegrasi epistemologi keilmuan komunikasi dan keilmuan agama menjadi komunikasi yang etis, humanis dan profetis.
- b. Mengembangkan kajian dan penelitian ilmu komunikasi yang bermanfaat bagi kepentingan akademik, masyarakat, dan lingkungan.
- c. Meningkatkan peran serta prodi Ilmu Komunikasi dalam bidang komunikasi berdasarkan pada

- wawasan keislaman dan keilmuan bagi terwujudnya masyarakat yang komunikatif.
- d. Membangun kepercayaan dan mengembangkan kerjasama antara prodi Ilmu Komunikasi dengan berbagai stakeholder untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.

3. Tujuan Pendidikan Program Studi Ilmu Komunikasi

Setelah visi dan misi ditetapkan, maka tujuan prodi Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut :

- a. Menghasilkan sarjana Ilmu Komunikasi yang mempunyai kemampuan akademis integratif, kreatif dan profesional. Tujuan ini dapat tercapai dengan desain kurikulum seimbang antara mata kuliah agama, keilmuan, komunikasi dan terapan ilmu komunikasi. Di samping itu juga ada pembinaan melalui beberapa komunitas yang didirikan dan dibina di prodi Ilmu Komunikasi, misalnya Public Relations Oriented (PRO), Komando Strategi Advertising (Kostrad), Komunitas Penulis (Idekata), Komunitas Fotografi (Neon), serta komunitas radio (Ilkom Radio).
- b. Menghasilkan sarjana Ilmu Komunikasi yang berakhlak mulia, memiliki kecakapan sosial, manajerial, dan berjiwa kewirausahaan serta memiliki tanggung jawab sosial kemasyarakatan. Tujuan ini dapat tercapai dengan memasukkan beberapa mata kuliah agama Islam sebagai mata kuliah wajib, memberikan tugas kepada mahasiswa langsung terjun mencari data pada masyarakat dan praktik langsung dalam mata

kuliah kewirausahaan.

- c. Menghasilkan sarjana Ilmu Komunikasi yang mampu dan tanggap dalam mengolah, menganalisis, dan memecahkan masalah komunikasi dalam masyarakat. Tujuan ini dapat tercapai dengan banyak melibatkan mahasiswa dalam penelitian dan pengabdian yang dilakukan oleh dosen baik kelompok maupun individu. Di samping itu setiap dosen memberikan tugas pada mahasiswa untuk observasi lapangan.
- d. Menjadikan Prodi Ilmu Komunikasi sebagai program studi yang unggul dalam bidang kajian dan penelitian yang integratif dan interkoneksi. Tujuan ini dapat tercapai dengan mewajibkan pada setiap penelitian dosen maupun mahasiswa untuk dianalisa menggunakan nilai-nilai keislaman. Di samping itu prodi Ilmu Komunikasi juga bekerjasama dengan beberapa lembaga untuk penelitian dan kegiatan bersama dengan memasukkan nilai-nilai keislaman, misalnya penelitian dengan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) prodi Ilmu Komunikasi mengambil objek sinetron religi dsb.

4. Gelar Akademik Program Studi Ilmu Komunikasi Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

B. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Profil Lulusan dan Deskripsi

No.	Profil	Deskripsi
1.	Praktisi Komunikasi	Praktisi di bidang komunikasi, menguasai teknik-teknik komunikasi, menguasai keterampilan terapan komunikasi, kreatif dan inovatif.
2.	Konsultan dan Peneliti Komunikasi	Konsultan dan Peneliti di bidang Komunikasi baik dalam kajian Ilmu Komunikasi maupun Komunikasi Terapan dan interdisipliner.
3.	<i>Public Relations Officer</i>	Praktisi kehumasan yang profesional, mempunyai kemampuan komunikasi publik, mampu menjalin hubungan dengan <i>stakeholders</i> , mempunyai jiwa manajerial, mempunyai kemampuan melaksanakan komunikasi publik.
4.	<i>Advertiser</i>	Praktisi periklanan yang profesional, mempunyai kemampuan membuat desain iklan, mempunyai jiwa kreatif, inovatif dan produktif, mempunyai kemampuan manajerial serta komunikasi yang baik.

2. Sebaran Mata Kuliah Berdasarkan Profil Lulusan

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SMT	SKS
1	NAS400001	Bahasa Indonesia	1	2
2	NAS400002	Pancasila	1	2
3	NAS400003	Kewarganegaraan	2	2
4	USK401006	Pengantar Studi Islam	1	2
5	USK401008	Tauhid	2	2
6	USK401003	Bahasa Arab	2	2
7	USK401005	Filsafat Ilmu	2	3
8	USK401002	Al-Qur'an dan Hadis	3	3
9	USK401007	Sejarah Kebudayaan Islam dan Budaya Lokal	3	2

10	USK401001	Akhlaq Tasawuf	4	2
11	USK401004	Fikih dan Usul Fikih	4	2
12	USK402001	Kuliah Kerja Nyata	7	4
13	USK402007	Skripsi/Tugas Akhir	7	6
14	KOM405001	Bahasa Inggris	1	2
15	KOM405007	Pengantar Sosiologi	1	2
16	KOM404005	Pengantar Ilmu Komunikasi	1	3
17	KOM405006	Pengantar Ilmu Politik	1	2
18	KOM405003	Dasar-Dasar Manajemen	1	2
19	KOM404004	Dasar-Dasar Jurnalistik	1	2
20	KOM405008	Psikologi Sosial	1	2
21	KOM404002	<i>Broadcasting</i>	1	2
22	KOM405011	Dasar-Dasar Statistik	2	2
23	KOM404010	Dasar-Dasar <i>Public Relations</i>	2	3
24	KOM404014	Perspektif dan Teori Komunikasi	2	3
25	KOM404009	Dasar-Dasar <i>Advertising</i>	2	3
26	KOM404012	Komunikasi Antar Pribadi	2	2
27	KOM404013	Komunikasi Massa	2	2
28	KOM404025	Sosiologi Komunikasi	3	2
29	KOM404017	Filsafat dan Etika Komunikasi	3	3
30	KOM404019	Komunikasi Organisasi	3	2
31	KOM404020	Komunikasi Politik	3	2
32	KOM404024	Psikologi Komunikasi	3	2
33	KOM405035	Metodologi Penelitian Sosial	4	2
34	KOM404031	Komunikasi Pemasaran	4	3
35	KOM404032	Komunikasi Strategik	4	2
36	KOM405048	MPK Kualitatif	5	3
37	KOM405049	MPK Kuantitatif	5	3
38	KOM404046	Komunikasi Lintas Budaya	5	2
39	KOM405061	Komunikasi Bisnis	6	2
40	KOM404065	Perkembangan Teknologi Komunikasi	6	2
41	KOM404062	Komunikasi Profetik	6	2
42	KOM404064	Manajemen Media Massa dan Media Online	6	2
43	KOM402029	Kuliah Kerja Komunikasi	7	4
44	USK401002	Etika Profesi PR	3	2
45	KOM434023	Penulisan PR	3	3

46	KOM434023	Manajemen Strategik PR	3	3
47	KOM434029	<i>Human Relations</i>	4	2
48	KOM434034	<i>Media Relations</i>	4	2
49	KOM434028	Fotografi PR	4	2
50	KOM434026	Dokumentasi dan Media Monitoring	4	2
51	KOM434053	Produksi Media PR	5	3
52	KOM434044	Kampanye PR	5	3
53	KOM434042	<i>Cyber PR</i>	5	3
54	KOM434047	Lobby dan Negosiasi	5	2
55	KOM434063	Manajemen Krisis	6	2
56	KOM434056	CSR	6	3
57	KOM434067	Riset PR	6	3
58	KOM434058	<i>Event of PR</i>	6	3
59	KOM434015	<i>Creative Thinking</i>	3	2
60	KOM434018	Hukum dan Etika Periklanan	3	3
61	KOM434021	Manajemen <i>Advertising</i>	3	3
62	KOM434038	Perilaku Konsumen	4	2
63	KOM434037	Perencanaan Media Iklan	4	2
64	KOM434027	Fotografi Iklan	4	2
65	KOM434040	Riset <i>Media Buying</i>	4	2
66	KOM434043	Desain Grafis	5	3
67	KOM434041	<i>Copy Writing</i>	5	3
68	KOM434052	Perencanaan Kreatif Iklan	5	3
69	KOM434050	<i>New Media</i> Iklan	5	2
70	KOM434068	Teknik Presentasi Periklanan	6	2
71	KOM434055	<i>Client Handling</i>	6	3
72	KOM434066	Produksi Iklan	6	3
73	KOM434057	Desain Komunikasi Visual	6	3
74	KOM415036	Opini Publik	4	2
75	KOM415039	<i>Public Speaking</i> dan Presentasi	4	2
76	KOM415030	Kajian Sosial Iklan	4	2
77	KOM415033	Kritik Iklan	4	2
78	KOM415045	Komunikasi Internasional	5	2
79	KOM415051	Pengembangan Kepribadian	5	2
80	KOM415054	Protokol dan MC	5	2
81	KOM415060	Kapita Selekt PR	6	3

82	KOM415059	Kapita Selekt <i>Advertising</i>	6	3
83	KOM415070	Literasi Informasi dan Media	5	2
Jumlah SKS Keseluruhan				202

3. Distribusi Mata Kuliah Per Semester

Semester I				
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	
UMUM				
1.	NAS400002	Pancasila	2	
2.	NAS400001	Bahasa Indonesia	2	
3.	USK401006	Pengantar Studi Islam	2	
4.	KOM405001	Bahasa Inggris	2	
5.	KOM405007	Pengantar Sosiologi	2	
6.	KOM405003	Dasar-Dasar Manajemen	2	
7.	KOM404004	Dasar-Dasar Jurnalistik	2	
8.	KOM405006	Pengantar Ilmu Politik	2	
9.	KOM404005	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	
10.	KOM405008	Psikologi Sosial	2	
11.	KOM404002	Dasar-Dasar <i>Broadcasting</i>	2	
				23 sks
Semester II				
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	
UMUM				
1.	USK401008	Tauhid	2	
2.	USK401003	Bahasa Arab	2	
3.	NAS400003	Kewarganegaraan	2	
4.	KOM405011	Dasar-Dasar Statistik	2	
5.	USK401005	Filsafat Ilmu	3	
6.	KOM404014	Perspektif dan Teori Komunikasi	3	
7.	KOM404012	Komunikasi Antar Pribadi	2	
8.	KOM404013	Komunikasi Massa	2	
9.	KOM404009	Dasar-Dasar <i>Advertising</i>	3	
10.	KOM404010	Dasar-Dasar PR	3	
				24 sks

Semester III			
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
UMUM			
1.	USK401002	Al-Qur'an dan Al-Hadist	3
2.	USK401007	SKI dan Budaya Lokal	2
3.	KOM404025	Sosiologi Komunikasi	2
4.	KOM404017	Filsafat dan Etika Komunikasi	3
5.	KOM404019	Komunikasi Organisasi	2
6.	KOM404020	Komunikasi Politik	2
7.	KOM404024	Psikologi Komunikasi	2
Konsentrasi <i>Advertising</i>			
1.	KOM434015	<i>Creative Thinking</i>	2
2.	KOM434018	Hukum dan Etika Periklanan	3
3.	KOM434021	Manajemen <i>Advertising</i>	3
Konsentrasi <i>Public Relations</i>			
1.	KOM434016	Etika Profesi PR	2
2.	KOM434023	Penulisan PR	3
3.	KOM434022	Manajemen Strategi PR	3
			24 sks

Semester IV			
No	Kode MK	Mata Kuliah	sks
UMUM			
1.	USK401004	Fiqh dan Ushul Fiqh	2
2.	USK401001	Akhlak Tassawuf	2
3.	KOM405035	Metodologi Penelitian Sosial	2
4.	KOM404031	Komunikasi Pemasaran	3
5.	KOM404032	Komunikasi Strategik	2
Konsentrasi <i>Advertising</i>			
1.	KOM434038	Perilaku Konsumen	2
2.	KOM434037	Perencanaan Media Iklan	2
3.	KOM434027	Fotografi Iklan	2
4.	KOM434040	Riset <i>Media Buying</i>	2
Konsentrasi <i>Public Relations</i>			
1.	KOM434029	<i>Human Relations</i>	2

2.	KOM434034	<i>Media Relations</i>	2
3.	KOM434028	Fotografi PR	2
4.	KOM434026	Dokumentasi dan <i>Media Monitoring</i>	2
PILIHAN (memilih maksimal 2 mata kuliah)			
1.	KOM415039	<i>Public Speaking & Presentasi</i>	2
2.	KOM415030	Kajian Sosial Iklan	2
3.	KOM415036	Opini Publik	2
4.	KOM415033	Kritik Iklan	2
			23 sks
Semester V			
No	Kode MK	Mata Kuliah	sks
UMUM			
1.	KOM405048	MPK Kualitatif	3
2.	KOM405049	MPK Kuantitatif	3
3.	KOM404046	Komunikasi Lintas Budaya	2
Konsentrasi <i>Advertising</i>			
1.	KOM434050	<i>New Media</i> Iklan	2
2.	KOM434041	<i>Copy Writing</i>	3
3.	KOM434043	Desain Grafis	3
4.	KOM434052	Perencanaan Kreatif Iklan	3
Konsentrasi <i>Public Relations</i>			
1.	KOM434047	Lobby dan Negosiasi	2
2.	KOM434053	Produksi Media PR	3
3.	KOM434044	Kampanye PR	3
4.	KOM434042	<i>Cyber PR</i>	3
PILIHAN (memilih maksimal 2 mata kuliah)			
1.	KOM415054	Protokoler dan MC	2
2.	KOM415045	Komunikasi Internasional	2
3.	KOM415051	Pengembangan Kepribadian	2
4.	KOM415070	Literasi Informasi dan Media	2
			23 sks
Semester VI			
No	Kode MK	Mata Kuliah	sks
UMUM			
1.	KOM405061	Komunikasi Bisnis	2
2.	KOM404065	Perkembangan Teknologi Komunikasi	2
3.	KOM404062	Komunikasi Profetik	2

4.	KOM404064	Manajemen Media Massa dan Media Online	2
Konsentrasi Advertising			
1.	KOM434057	Desain Komunikasi Visual	3
2.	KOM434068	Teknik Presentasi Periklanan	2
3.	KOM434066	Produksi Iklan	3
4.	KOM434055	<i>Client Handling</i>	3
Konsentrasi Public Relations			
1.	KOM434056	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	3
2.	KOM434067	Riset PR	3
3.	KOM434058	<i>Event of PR</i>	3
4.	KOM434063	Manajemen Krisis	2
PILIHAN (memilih 1 mata kuliah)			
1.	KOM415060	Kapita Selekt PR	3
2.	KOM415059	Kapita Selekt <i>Advertising</i>	3
			22 sks
Semester VII			
No	Kode MK	Mata Kuliah	sks
UMUM			
1.	KOM402069	KKK	4
2.	USK402001	KKN	4
3.	USK403007	Skripsi	6
			14 sks

Jumlah sks ditawarkan : 202 sks
 Jumlah sks minimal tempuh untuk S1 : 153 sks
 Jumlah sks mata kuliah umum komunikasi : 104 sks
 Jumlah sks mata kuliah wajib konsentrasi : 76 sks
 (masing-masing konsentrasi 38 sks)
 Jumlah sks mata kuliah pilihan konsentrasi : 22 sks
 (mahasiswa wajib mengambil 11 sks)

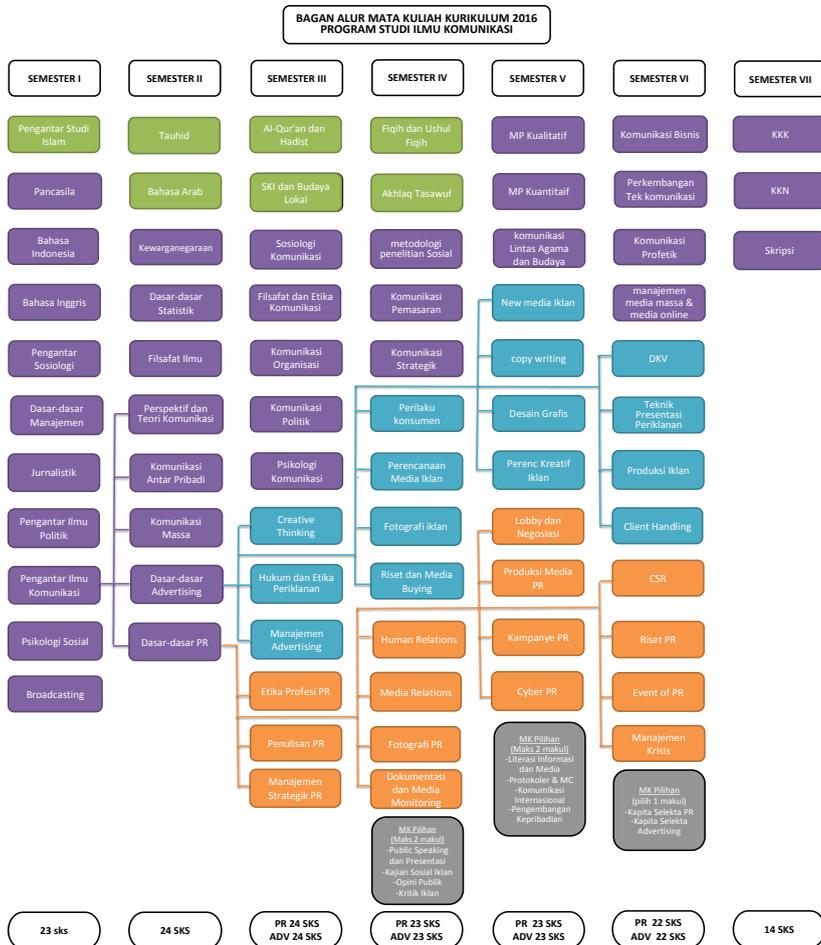
4. Tenaga Pengajar

Tenaga pengajar berasal dari dosen-dosen tetap dan tidak tetap UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sesuai bidang keahlian. Dosen tetap untuk Program Studi Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut:

Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

No	Nama Dosen
1.	Drs. Siantari Rihartono, M.Si
2.	Dr. Yani Tri Wijayanti, S.Sos., M.Si
3.	Dr. Iswandi Syahputra, S.Ag., M.Si
4.	Dra. Hj. Marfuah Sri Sanityastuti, M.Si
5.	Fatma Dian Pratiwi, S.Sos., M.Si
6.	Mokhamad Mahfud, S.Sos.i., M.Si
7.	Drs. H. Bono Setyo, M.Si
8.	Alip Kunandar, S.Sos., M.Si
9.	Hj. Diah Ajeng Purwani, S.Sos., M.Si
10.	Rama Kertamukti, S.Sos., M.Sn
11.	H. Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si
12.	Rika Lusri Virga, S.Ip., M.A
13.	Niken Puspitasari, S.Ip., M.A
14.	Yanti Dwi Astuti, S.Sos.i., M.A
15.	Lukman Nusa, S.I.kom., M.I.kom

5. Alur Mata Kuliah



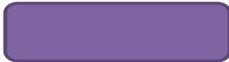
Keterangan Alur Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi

SKS minimal yang harus diambil untuk prodi Ilmu

Komunikasi adalah 153 sks, yang terdiri dari :



- Mata kuliah dengan core keislaman : 7 mata kuliah (15 sks)



- Mata kuliah umum & wajib komunikasi : 36 mata kuliah (89 sks)



- Mata kuliah wajib konsentrasi PR : 15 mata kuliah (38 sks)



- Mata kuliah wajib konsentrasi Advertising : 15 mata kuliah (38 sks)



- Mata kuliah pilihan prodi : 5 mata kuliah (11 sks) ditawarkan dari 10 mata kuliah (22 sks)

C. Praktikum atau Praktik Kerja Lapangan Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Praktikum

a. Latar Belakang

Tidak seperti lazimnya ilmu-ilmu sosial lainnya, ilmu komunikasi tidak *pure science* namun memiliki karakter yang berbeda. Hal ini dikarenakan sejarah perkembangan ilmu komunikasi yang awalnya dipelajari sebagai *skill* (ketrampilan) dan *art* (seni). Oleh karena itu, dalam mempelajari ilmu komunikasi tidak bisa lepas dari materi-materi yang bermuatan praktik.

Selanjutnya Prodi Ilmu Komunikasi Fishum UIN Sunan Kalijaga mengklasifikasikan materi yang bermuatan praktik disini dalam tiga hal, yakni :

- 1) Praktik perkuliahan
- 2) Kuliah lapangan
- 3) Praktikum

Yang dimaksud dengan praktik perkuliahan adalah melakukan praktik teori yang diperoleh selama perkuliahan. Kuliah lapangan adalah praktik teori di luar kelas (lapangan). Sedang praktikum adalah praktek teori yang dilakukan di laboratorium dengan menggunakan alat serta menghasilkan produk atau karya. Ketiga hal tersebut memang serupa namun tak sama, batas-batasnya sangat tipis. Bahkan dalam implementasinya pun dapat saling melengkapi.

Praktikum Komunikasi yang diselenggarakan Program Studi Ilmu Komunikasi pada dasarnya adalah untuk mengaplikasikan teori atau konsep yang telah diperoleh mahasiswa dalam perkuliahan. Selain itu praktikum juga bertujuan untuk membekali mahasiswa agar memiliki kompetensi serta ketrampilan sehingga terbentuk karakter mahasiswa kreatif dan profesional yang mendalami aspek-aspek teoritik sekaligus aplikatif.

b. Tujuan Praktikum

- 1) Untuk mengaplikasikan teori atau konsep yang diperoleh.
- 2) Membekali mahasiswa agar memiliki kompetensi dan ketrampilan.
- 3) Membentuk karakter mahasiswa yang kreatif dan profesional.
- 4) Menghasilkan produk atau karya

c. Manfaat

Praktikum komunikasi yang dilaksanakan di Program Studi Ilmu Komunikasi bermanfaat

untuk mendukung mahasiswa memiliki *skill* (keterampilan) dan *art* (seni) serta kompetensi lainnya di bidang komunikasi.

d. Jenis Praktikum

- 1) Fotografi, meliputi: Pengenalan dasar Fotografi (*Aperture, Shutter speed, ISO, exposure, metering, colour, pattern, format*), Produk/karya : Fotografi jurnalistik, fotografi iklan, fotografi PR
- 2) Produksi Media Audio Visual (PMAV), meliputi:
 - Dasar-dasar produksi A/V dan *editing*.
 - Jenis *Editing*
 - *Workprint, logging dan scoring A/V*
 - *Editing offline-online* (linear-non linear *editing*) Produk/karya: Iklan, *Company Profile*, dll,
- 3) Broadcasting
 - *announcing skill, audio mixing*, produksi audio
 - Produk/karya: Produksi dokumenter, *feature*, presenter/siaran, dll
- 4) Produksi Media Cetak, meliputi:
 - Layout & Design, Typografi, Nirmana
 - Produk/karya: Koran/Tabloid/majalah, dll

e. Pelaksanaan

Praktikum komunikasi dilaksanakan oleh mahasiswa pada semester II, III, IV, dan V. Materi praktikum berkaitan dengan mata kuliah yang ada, namun diselenggarakan di luar jam perkuliahan dengan dibimbing dosen dan instruktur profesional yang ditunjuk oleh Prodi. Peserta praktikum akan

memperoleh sertifikat sebagai prasyarat mengikuti KKK (magang).

f. Pelaksana Praktikum

1. Penanggung jawab: Kaprodi Ilmu Komunikasi
2. Pengarah : Sekprodi Ilmu Komunikasi
3. Pembimbing Praktikum : dosen prodi
4. Mahasiswa (panitia dan peserta)

g. Tempat

Praktikum komunikasi dilakukan di laboratorium komunikasi yang ada atau bekerjasama dengan institusi atau lembaga tertentu yang memiliki jasa representative untuk melaksanakan praktikum komunikasi.

h. Penutup

Materi praktikum diharapkan menunjang teori yang ada untuk dapat diaplikasikan dalam sebuah kegiatan bidang komunikasi. Materi-materi yang ada pada praktikum Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga disusun berdasarkan tingkat penalaran mahasiswa sebagai penunjang agar dapat menguasai konsep, apresiasif terhadap konsep, mengaplikasikan teori dan menguasai secara baik aplikasi perangkat lunak yang menunjang kemampuan dan ketrampilan di bidang komunikasi, sehingga mampu menjadi mahasiswa yang kreatif dan profesional.

2. Kuliah Kerja Komunikasi (KKK)

a. Dasar Pemikiran Kuliah Kerja Komunikasi (KKK)

Kuliah Kerja Komunikasi (KKK) merupakan salah satu upaya mengenalkan dan mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja (profesional) yang menuntut kemampuan aplikatif keilmuan

yang didapat selama proses perkuliahan.

Kuliah Kerja Komunikasi adalah salah satu mata kuliah praktek yang harus dilaksanakan oleh mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, sebagai langkah teknis keilmuan sekaligus media praktek bagi pengembangan keilmuan program studi itu sendiri

b. Sasaran Kuliah Kerja Komunikasi (KKK)

Agar mahasiswa memiliki kemampuan praktek dibidang komunikasi utamanya bidang *Public Relations*, *Advertising* atau bidang-bidang komunikasi lainnya

c. Status dan Beban Akademik Kuliah Kerja Komunikasi (KKK)

Kuliah Kerja Komunikasi wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi karena merupakan bagian integral dari kurikulum dan merupakan mata kuliah yang diprogramkan pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan bobot 4 SKS.

d. Prasyarat Kuliah Kerja Komunikasi (KKK)

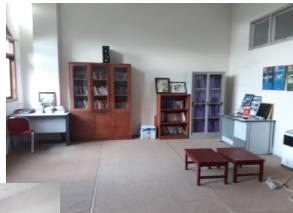
Bagi mahasiswa peserta KKK adalah :

- 1) Sudah lulus mata kuliah minimal 110 SKS dengan indeks prestasi kumulatif (IPK) 2,60 dan nilai D maksimal 3 mata kuliah. Dengan demikian diharapkan mahasiswa telah mampu menginternalisasikan ilmu pengetahuan atau teori-teori yang sudah diperoleh selama kuliah.
- 2) Sudah lulus semua mata kuliah konsentrasi yang sesuai dengan bidang kerja atau tempat KKK

- 3) Sudah pernah mengikuti praktikum yang diselenggarakan prodi
 - 4) Sudah mencantumkan matakuliah KKK pada KRS
 - 5) Sudah membayar SPP dan biaya KKK sesuai dengan ketentuan
 - 6) Siap mental dan fisik serta biaya di lapangan selama mengikuti KKK
 - 7) Sudah mengikuti pembekalan atau orientasi KKK
 - 8) Sudah mendaftarkan diri pada petugas dengan menyerahkan :
 - a) Formulir pendaftaran KKK yang sudah diisi
 - b) Fotokopi KRS, 1 lembar
 - c) Fotokopi kuitansi pembayaran SPP dan KKK, 1 lembar
 - d) Fotocopy sertifikat praktikum
 - e) Pasphoto 3 x 4, 3 lembar
 - 9) Seluruh persyaratan dimasukkan dalam stop map warna biru
- e. Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Komunikasi (KKK)
- 1) KKK dilaksanakan pada Semester VII (tujuh), karena pada semester tersebut mahasiswa hanya tinggal menempuh 6 - 8 SKS
 - 2) Alokasi waktu untuk KKK selama 1-2 bulan dengan jadwal masuk setiap hari pada jam kerja sesuai dengan ketentuan tempat KKK
- f. Tempat Kuliah Kerja Komunikasi (KKK)
- 1) Tempat KKK berupa lembaga institusi/ organisasi, dengan ketentuan :

- a) Sudah berdiri atau beroperasi minimal 1 tahun
 - b) Memiliki divisi kerja yang berhubungan dengan bidang komunikasi terutama PR atau ADV
 - c) Sudah memperoleh pangsa pasar atau dikenal oleh masyarakat luas
 - d) Sudah resmi atau ada izin pendirian dari pemerintah
 - e) Diutamakan berada di Daerah Istimewa Yogyakarta
- 2) Mahasiswa peserta KKK dapat memilih tempat KKK dengan mendapat persetujuan dari Panitia KKK.
 - 3) Mahasiswa yang tidak dapat menacari tempat KKK sendiri karena alasan tertentu dapat dicarikan oleh Prodi atau Panitia KKK.

PENUNJANG PERKULIAHAN



BAB V

PENUNJANG PERKULIAHAN

A. Ruang Kuliah

Sarana penunjang perkuliahan yang utama di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora adalah ruang kuliah. Saat ini ruang kuliah yang disediakan sebanyak 14 ruang kuliah dengan fasilitas *meubel air*, LCD dan perlengkapan alat tulis yang menunjang kegiatan perkuliahan.

B. Laboratorium

Laboratorium Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora merupakan sarana penunjang perkuliahan yang disediakan untuk mahasiswa sebagai media mengaplikasikan konsep-konsep teori yang telah diperoleh. Laboratorium ini diharapkan mampu memberikan bekal ketrampilan bagi mahasiswa sehingga mahasiswa mempunyai kompetensi yang sesuai dengan tuntutan kebutuhan *user* alumni.

1. Laboratorium Program Studi Psikologi

Sebagai rancangan awal, fasilitas Laboratorium Psikologi dimanfaatkan untuk setidaknya 3 (tiga) fungsi utama, yaitu:

- a. Pengembangan ilmu psikologi dalam bentuk penelitian

- b. Pendalaman materi perkuliahan dalam bentuk praktikum
- c. Pelayanan publik dalam bidang garap psikologi terapan

Laboratorium Psikologi sampai saat ini terdiri atas 10 ruangan utama, yaitu:

- a. Laboratorium Tes Individual

Laboratorium ini terdiri atas 20 ruang, yaitu 19 (Sembilan belas) ruang psikotes individual dan 1 (satu) ruang kontrol CCTV. Sebagian ruang tes dilengkapi dengan *hidden camera* yang hasil rekamannya dipantau di ruang kontrol CCTV. Laboratorium ini digunakan untuk praktikum matakuliah psikodiagnostika terutama berupa pelaksanaan psikotes-psikotes yang sifatnya individual, misalnya tes kepribadian, tes bakat, dan tes inteligensi.

- b. Laboratorium Psikologi Eksperimen dan Faal

Laboratorium Psikologi Eksperimen dan Faal ini dilengkapi dengan alat-alat ekperimentasi gejala-gejala psikologi dan buku panduan praktikum psikologi eksperimen, juga preparat-preparat yang dapat digunakan untuk memahami fungsi, organisasi, dan proses faali organ tubuh manusia berkaitan dengan proses-proses psikologis yang dialami dan modul praktikum psikologi faali. Ruangan ini terutama digunakan oleh para mahasiswa untuk melakukan praktikum matakuliah metodologi penelitian kuantitatif dan biopsikologi yang merupakan matakuliah inti utama dalam rumpun Matakuliah Keahlian Berkarya (MKB).

c. Laboratorium Dinamika Kelompok

Laboratorium Dinamika Kelompok merupakan sebuah ruangan yang digunakan untuk praktikum konseling kelompok, terapi kelompok, *training design*, dan *Focus Group Discussion* (FGD). Ruangan ini dilengkapi dengan *one way mirror* yang digunakan untuk mengobservasi dari luar ruangan. *One way mirror* ini menghubungkan antara ruangan dinamika kelompok ini dengan ruangan di sebelahnya yang digunakan *observer* untuk mengobservasi praktikan dan subjek teliti. Ruangan ini juga dilengkapi dengan *hidden camera* dan *hidden voice recorder* yang terhubung dengan ruang CCTV untuk memantau hasil rekaman audio-visual.

d. Laboratorium Audio-Visual

Laboratorium ini berupa sebuah ruangan yang dilengkapi peralatan audiovisual yang cukup lengkap yang dapat dimanfaatkan untuk penayangan hasil-hasil rekaman observasi dan wawancara, pemutaran film-film edukatif, dan dapat pula sebagai ruang perkuliahan.

e. Laboratorium Aplikasi Komputer

Laboratorium ini berisi kurang lebih 25 perangkat komputer yang disediakan untuk praktikum matakuliah yang memerlukan ketrampilan komputer. Sampai saat ini, penggunaan komputer dalam ilmu psikologi masih sebatas untuk perhitungan-perhitunganyangadapadamatakuliah metodologi penelitian kuantitatif, statistika, dan psikometrika. Pada perkembangannya, fasilitas komputer ini juga dapat dimanfaatkan untuk

matakuliah psikodiagnostika mengingat sudah cukup banyaknya alat-alat tes psikologi yang dirancang dalam bentuk *computer-based psychotest*.

f. Laboratorium Psikologi Klinis

Laboratorium ini dikelola oleh bidang psikologi klinis untuk mengembangkan terapan matakuliah-matakuliah yang berada dalam terapan dari psikologi klinis. Ruang laboratorium klinis ini dilengkapi dengan fasilitas kursi terapi, modul-modul psikologi klinis, dan *hidden camera* yang dihubungkan dengan seperangkat alat-alat perekam CCTV untuk keperluan pembelajaran lebih dalam dan observasi.

g. Laboratorium Psikologi Perkembangan

Laboratorium Psikologi Perkembangan lebih menekankan pada penciptaan ruangan yang kondusif untuk melakukan praktik terapan psikologi perkembangan anak. Ruang lab ini dilengkapi dengan *one way mirror*, *hidden camera*, cd-cd psikologi perkembangan, dan mainan anak-anak edukatif yang cukup banyak dan beragam.

h. Laboratorium Psikologi Sosial

Laboratorium Psikologi Sosial dikhususkan untuk mengembangkan bidang psikologi sosial. Fasilitas dan sarana yang ada digunakan untuk penelitian-penelitian sosial, terutama untuk merekam secara audio-visual proses dan hasil wawancara dan observasi di lapangan, misalnya *hidden camera* berbentuk kancing baju, ballpoint, *digital voice recorder* yang canggih, dan alat-alat pendukung lainnya. Selain itu, laboratorium ini juga dilengkapi peralatan audiovisual yang berupa

seperangkat TV-theater, komputer, dan alat-alat lain yang mensupport pengolahan hasil rekaman.

i. Laboratorium Psikologi Pendidikan

Laboratorium Psikologi Pendidikan didesain sebagai laboratorium *micro teaching* dengan dilengkapi berbagai fasilitas pendukung teknologi yang canggih. Laboratorium ini juga dimanfaatkan untuk pendalaman matakuliah Psikologi Pendidikan dan PIO seperti desain pembelajaran dan desain *training*.

j. Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi

Laboratorium ini memprioritaskan perhatiannya pada pendalaman matakuliah Psikologi Industri dan Organisasi terutama matakuliah sub bidangnya yaitu *training design* dan *ergonomic* antara lain peralatan untuk *outward-bound training* yang cukup lengkap dan memadai, serta maket-maket contoh perancangan lingkungan yang nyaman dan humanis.

2. Laboratorium Program Studi Sosiologi

- a. *Laboratorium Sosiologi*, di ruang 311 Lt. 3 Fishum yang berisi berbagai peralatan seperti *mebelair*, komputer, dan karya-karya civitas akademika Prodi Sosiologi. Laboratorium ini didesain sebagai tempat kajian atau diskusi untuk pengembangan keilmuan dan institusi Prodi, pembekalan praktik penelitian dan pemberdayaan sosial, pengolahan data penelitian dan pengabdian masyarakat, serta penyimpanan hasil-hasilnya.

- b. *Laboratorium Sosial*, di Desa Sitimulyo, Kecamatan Piyungan, Kabupaten Bantul, Provinsi D.I. Yogyakarta. Laboratorim ini didesain untuk perkuliahan-perkuliahan yang ada praktikumnya termasuk praktik penelitian dan pengabdian sosial sosial.

3. Laboratorium Program Studi Ilmu Komunikasi
 - a. Laboratorium *Public Relations* yaitu laboratorium yang digunakan mahasiswa untuk mengaplikasikan mata kuliah *public speaking*, Pengembangan Kepribadian, Teknik Presentasi dan Negosiasi, dan matakuliah yang relevan. Prasarana yang disediakan antara lain; media presentasi, *table manner*, *LCD*, dan prasarana pendukung praktik presentasi, *press release* dan *press conference*.
 - b. Laboratorium *Advertising* yaitu laboratorium yang didesain untuk matakuliah aplikasi yang terkait dengan *advertising*, antara lain Desain Grafis, Desain Komunikasi Visual, Penulisan Naskah *Advertising*, dan Perencanaan Media *Advertising*. Prasarana yang digunakan adalah laboratorium komputer dengan fasilitas *software Photosop* dan *Coreldraw*
 - c. Laboratorium Radio yaitu: Laboratorium yang didesain untuk mata kuliah aplikasi yang bermuatan praktik audio ataupun *speaking*.
 - d. Ruang Galeri yaitu: Laboraturium yang didesain untuk studio Foto dan *display* hasil karya mahasiswa.

C. Ruang Baca

Ketersediaan buku-buku referensi bagi mahasiswa sebagai penunjang perkuliahan difasilitasi dengan adanya perpustakaan yang terpusat menjadi satu di tingkat Universitas yaitu ada pada Unit Pelayanan Teknis (UPT) Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga. Namun demikian Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora menyediakan Ruang Baca yang memiliki cukup banyak referensi yang dapat dipinjam atau dibaca oleh mahasiswa yang membutuhkan referensi tersebut.

LAMPIRAN



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
NOMOR : 095/DSH TAHUN 2017**

**TENTANG
PENGANGKATAN TIM PENYUSUN BUKU PEDOMAN AKADEMIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
TAHUN ANGGARAN 2017**

REKTOR UIN SUNAN KALIJAGA

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka memperlancar Informasi Akademik, maka perlu memberikan pedoman akademik bagi mahasiswa baru yang berupa buku, sehingga perlu disusun Tim Penyusun Buku Pedoman Akademik;
- b. bahwa mereka yang namanya tercantum dalam lampiran Keputusan ini dipandang cakap, mampu dan memenuhi syarat ditetapkan menjadi Tim Penyusun Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
3. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
4. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggungjawab Keuangan Negara;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang perubahan Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;

6. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi;
7. Keputusan Presiden RI Nomor 42 Tahun 2002 tentang Pelaksanaan APBN jo KEPRES Nomor 72 Tahun 2004;
8. Keputusan Presiden RI Nomor 50 Tahun 2004 tentang Perubahan IAIN Sunan Kalijaga menjadi UIN Sunan Kalijaga
9. Keputusan Dirjen Kelembagaan Agama Islam No. 206 Tahun 2005 tentang penyelenggaraan program-program Studi Jenjang strata Satu (S-1) pada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ;
10. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 2 Tahun 2006 tentang Mekanisme Pelaksanaan pembayaran Atas beban Anggaran Pendapatan dan Belanja negara di Lingkungan Departemen Agama;
11. Peraturan Menteri Agama Nomor 26 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sunan Kalijaga jo Peraturan Menteri Agama Nomor 86 Tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Agama Nomor 26 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
12. Peraturan Menteri Agama Nomor 22 Tahun 2014 tentang Statuta UIN Sunan Kalijaga jo Peraturan Menteri Agama Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Agama Nomor 22 Tahun 2014 tentang Statuta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
13. Peraturan Menteri Keuangan : Nomor 301/KMK..05/2008 tentang Penetapan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Departemen Agama sebagai Instansi Pemerintah yang Menerapkan Pola Pengelolaan Keuangan Badan layanan Umum;

Memperhatikan : 1. Peraturan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor PER-67/PB/2007 tentang Tata Cara Pengintegrasian Laporan Keuangan Badan Layanan Umum ke Dalam Laporan Keuangan Kementerian Negara/Lembaga;

2. Surat Edaran Direktorat Jendral Anggaran Departemen Keuangan RI Nomor: SE 54/a/462/0398 tanggal 5 Maret 1998;
3. Keputusan Rektor UIN Sunan Kalijaga No 1.2 Tahun 2016 tanggal 4 Januari 2016 tentang Pedoman Operasional Penggunaan dan Ketentuan Tarif-tarif Serta Tata Cara Pengelolaan Dana DIPA Tahun Anggaran 2016

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UIN SUNAN KALIJAGA TENTANG TIM PENYUSUN BUKU PEDOMAN AKADEMIK FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA TAHUN ANGGARAN 2017**
- Pertama : Menetapkan Tim Penyusun Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta seperti tersebut dalam lampiran keputusan ini.
- Kedua : Tugas Tim Penyusun Buku Pedoman Akademik adalah :
 1. Menyusun Buku Pedoman Akademik 2017/2018.
 2. Melaporkan hasil kegiatan penyusunan Buku Pedoman Akademik 2017/2018.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini akan dibetulkan dan diperhitungkan sebagaimana mestinya.
- Keempat : KEPUTUSAN ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
 Pada tanggal : 9 Agustus 2017

Rektor
 Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora,



Mochamad Sodika

- Tembusan :
1. Rektor UIN Sunan Kalijaga (sebagai laporan);
 2. Para Wakil Rektor UIN Sunan Kalijaga;
 3. Para Dekan Fakultas di lingkungan UIN Sunan Kalijaga;
 4. Para Kepala Biro UIN Sunan Kalijaga;
 5. Yang bersangkutan (untuk diketahui dan dilaksanakan).
 6. Bendahara Pengeluaran pembantu;
 7. Arsip.

**LAMPIRAN I : KEPUTUSAN REKTOR UIN SUNAN KALIJAGA
NOMOR : 095/DSH TAHUN 2015
TANGAL : 9 AGUSTUS 2017**

TENTANG

**SUSUNAN TIM PENYUSUN BUKU PEDOMAN AKADEMIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA UIN SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA TAHUN ANGGARAN 2017**

Pengarah : Dr. Mochamad Sodik
Penanggungjawab : Dr. Erika Setyanti Kusumaputri, M.Si.
Ketua : Astri Hanjarwati, M.A.
Anggota : Ismatul Izzah, M.Si.
Niken Puspitasari, M.A.
Achmad Syaifullah

a.n. Rektor
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora,



Mochamad Sodik

DAFTAR DOSEN PROGRAM STUDI

1. Program Studi Psikologi

NAMA	NIP	EMAIL
Benny Herlena, S.Psi., M.Si	19751124 200604 1 002	bennyherlena@ yahoo.com
Dr. Erika Setyanti Kusumaputri, M.Si	19750514 200501 2 004	erikakusumaputri@ yahoo.co.id
Lisnawati, S.Psi., M.Psi	19750810 201101 2 001	lisna_wt@ymail.com
Maya Fitria S, Psi., Psi., M.A.	19770410 200501 2 002	mayanilzam@gmail. com
Mayreyna Nurwardani, S.Psi., M.Psi	19810505 200901 2 011	psikologijogja@ yahoo.co.id
Miftahun Ni'mah Suseno, S, Psi., Psi., M.A.	19770313 200912 2 001	miftahsuseno@ gmail.com
Muhammad Johan Nasrul Huda, S.Psi., M.Si	19791228 200901 1 012	johanisme@yahoo. com
Dr. Mustadin, S, Psi., M.Si	19820220 200901 1 006	mustadin82@gmail. com
Nuristighfari Masri Khaerani, S.Psi., M.Psi	19761028 200912 2 001	nuristighfari.mk@ gmail.com
Pihasniwati, S.Psi., Psi., M.A.	19741117 200501 2 006	pihasiniwati-uin@ gmail.com
Raden Rachmy Diana, S.Psi., Psi., M.A.	19750910 200501 2 003	Rachmy.diana@ yahoo.com
Retno Pandan Arum Kusumowardhani, S.Psi., Psi., M.Si	19731229 200801 2 005	arumism@gmail. com

NAMA	NIP	EMAIL
Sara Palila, S.Psi., Psi., M.A.	19811014 200901 2 004	sarahanafie@gmail.com
Satih Saidiyah, Diply. Psy., M.Si	19760805 200501 2 003	satihsaidiyah@yahoo.co.id
Zidni Immawan Muslimin, S.Psi., M.Si	19680220 200801 1 008	zidni_psiko@yahoo.com
Ismatul Izzah, S.Th.I., M.A.	19840703 201503 2 002	riezisma@gmail.com
Rita Setyani Hadi Sukirno, M.Psi.	19830501 201503 2 006	ritasetyani@gmail.com
Very Julianto, M.Psi.	19880717 201503 1 003	vey.julianto@uin-suka.ac.id

2. Program Studi Sosiologi

NAMA	NIP	EMAIL
Ahmad Zainal Arifin, Ph.D.	19751118 200801 1 013	zenipink@yahoo.com
Ambar Sari Dewi, M. Si.	19761210 200801 2 008	ambarsaridewi@gmail.com
Ahmad Norma Permata, Ph.D	19720417 199903 1 003	anpermata@yahoo.com
Dr. Yayan Suryana, M.Ag.	19701013 199803 1 008	hubbana@yahoo.com
Dr. Muryanti, M.A	19800829 200901 2 005	newsyanti@yahoo.com
Dr. Napsiah, M.Si.	19721018 200501 2 002	napsiah_2008@yahoo.com
Dr. Sulistyaningsih, M. Si.	19761224 200604 2 001	sulistyaningsih@uin-suka.ac.id/ sulistyaningsih76@gmail.com
Achmad Uzair, MA, Ph.D	19780315 201101 1 002	achmad.uzair@uimn-suka.ac.id
Astri Hanjarwati, M.A.	19850502 201503 2 005	astri020585@gmail.com
Drs. H. Masdjuri, M.Si	19590320 198203 1 001	masdjuri@gmail.com

3. Program Studi Ilmu Komunikasi

NAMA	NIP	EMAIL
Drs. Siantari Rihartono, M.Si	19600323 199103 1 002	Siantari_ rihartono@yahoo. com
Dra. Hj. Marfuah Sri Sanityastuti, M.Si	19610816 199203 2 003	sanityastuti@ yahoo.com
Dr.Iswandi Syahputra, S.Ag, M.Si	19730423 200501 1 006	Ditra73@yahoo. com
Drs. Bono Setyo, M.Si	19690317 200801 1 013	Bono_setyo@ yahoo.com
Dr. Yani Tri Wijayanti, S.Sos, M.Si	19800326 200801 2 010	yanitewe@yahoo. com
Fatma Dian Pratiwi, S.Sos, M.Si	19750307 200604 2 001	Faiza2look4@ gmail.com
Mokhamad Mahfud, S.Sos.I	19770713 200604 1 002	fishumoye@yahoo. com
Alip Kunandar,S.Sos.,M.Si	19760626 200901 1 010	Alipyog.k@gmail. com
Diah Ajeng Purwani,S. Sos.,M.Si	19790720 200912 2 001	Ajeng_purwani@ yahoo.com
Rika Lusri Virga,S.IP.,MA	19850914 201101 2 014	rikalusri@gmail. com
Rama Kerta Mukti,S. Sos.,M.Si	19721026 201101 1 001	ramakerta@yahoo. com
Fajar Iqbal, M.Si	19730701 201101 1 002	Fajar.iqbal@uin- suka.ac.id
Lukman Nusa, M.I.Kom.	19861221 201503 1 005	nusalukman@ gmail.com
Yanti Dwi Astuti, S.Sos.I., M.A.	19840516 201503 2 001	yanti_muazzam@ yahoo.co.id
Niken Puspitasari, S.IP., M.A.	19830111 201503 2 004	nikenpuspita@ yahoo.com

SUMBER PUSTAKA

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
4. Keputusan Presiden RI Nomor 50 Tahun 2004 tentang Perubahan IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menjadi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan atas PP Nomor 17 Tahun 2010 tentang pengelolaan dan penyelenggaraan pendidikan.
6. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang perubahan Peraturan Pemerintah Nomor 19 tahun 2015 tentang standar Nasional Pendidikan.
7. Peraturan Pemerintah Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
8. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan no 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi.

10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 49 tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
11. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
12. Buku Pedoman Akademik Universitas Program Sarjana (S-1). 2018. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2018/2019